



CAMPAGNA ADOZIONI CANI E GATTI ADULTI IN COLLABORAZIONE CON I SINDACATI DEI PENSIONATI CGL, CISL E UIL

Descrizione della campagna e dei materiali

Care/i,

quest'anno la campagna estiva ha come tema le adozioni dei cani e dei gatti adulti e si avvale di un'importante e nuova collaborazione.

Per la prima volta, infatti, i Sindacati dei Pensionati firmano e diffondono una campagna per far conoscere la bellezza e l'utilità dell'adozione di un cane o di un gatto adulto e si schierano contro l'abbandono degli animali.

Come tutti voi sapete, adottare un cane o un gatto migliora la vita ovviamente dell'animale, della persona che lo accoglie nella propria vita e aiuta la società a fronteggiare il costoso fenomeno del randagismo.

Sono migliaia, infatti, in Italia i cani e i gatti attualmente detenuti presso canili e gattili. Quasi sempre sono adulti e nella maggior parte dei casi una volta entrati in una struttura ci trascorreranno il resto della loro vita. A loro vengono preferiti i cuccioli, che si crede essere più gestibili, ma al contrario gli animali adulti imparano velocemente, sono adattabili e meno impegnativi dei cuccioli. Un animale adulto, soprattutto se ha conosciuto l'abbandono e la sofferenza della vita in un canile o gattile, sarà grato a chi lo adotterà e ne darà prova con un'amicizia... Senza età!

Molti studi, inoltre, hanno dimostrato i considerevoli benefici che la compagnia di un animale apporta al benessere fisico e psicologico di una persona: cani e gatti fanno compagnia, alleviano la solitudine, scandiscono le giornate, impongono ritmi e impegni. Ciò è particolarmente importante nel caso di persone anziane per le quali solitudine e senso di vuoto possono essere una seria minaccia alla qualità della loro vita.

Insomma, una campagna dalla valenza anche sociale che siamo certi di poter realizzare grazie al vostro preziosissimo contributo.

Con i materiali prodotti e con la veicolazione degli stessi da parte vostra, vogliamo, infatti, far riflettere sull'importanza di adottare un cane o gatto adulto, purché ovviamente fatto in modo consapevole e responsabile.

Grazie alla campagna vogliamo, inoltre, far riflettere su come il cittadino in prima persona possa dare un contributo fondamentale per contrastare e ridurre il fenomeno del randagismo attraverso l'adozione.

La campagna avrà un duplice obiettivo:

- **sensibilizzare** i pensionati sul tema delle adozioni di cani e gatti adulti e informarli sul fenomeno dell'abbandono dei cani e dei gatti in generale;
- **chiedere** ai pensionati di adottare cani e gatti adulti; *in primis* i cani e i gatti tratti in salvo dal "Rifugio" Parrelli di Roma e più in generale i cani e i gatti presenti nei canili e nei gattili sul territorio nazionale.

A tal proposito, potrebbe essere molto utile creare un elenco di canili/gattili conosciuti dalle sedi locali LAV e apprezzati perché particolarmente impegnati nelle adozioni di cani e gatti. Per questo, vi chiediamo la gentilezza di comunicare i nominativi delle strutture in questione con una mail al seguente indirizzo: adozioni@lav.it

Lo slogan della campagna

"Questa è una vecchia amicizia"

I soggetti

I soggetti sono due: cane/pensionato uomo – gatto/pensionato donna

Messaggio: dimostrare quanto profondo possa diventare il legame tra l'adottante e il cane o il gatto accolto in famiglia già a distanza di pochi giorni dall'adozione, come se si fossero conosciuti tanti anni prima.

Il pieghevole

- Vi è il richiamo al fenomeno del randagismo e al triste destino di cani e gatti spesso condannati a una vita in canile.
- Vengono riportati i contatti della sede nazionale LAV perché tutte le persone incuriosite dalla campagna o interessate ad adottare un cane o un gatto possano ricevere informazioni e assistenza; vi è anche l'invito a recarsi presso i canili/gattili della propria zona.
- Vi è un riferimento ai possibili benefici per un pensionato che decide di adottare un cane o un gatto adulto.

Infine, abbiamo cercato di far conoscere e valorizzare il modello adozioni della LAV:

- accompagnare l'adottante in tutte le fasi dell'adozione;
- offrire supporto nella scelta del cane o del gatto più adatto al contesto familiare e all'adottante;

- accompagnare gratuitamente il cane o il gatto presso l'abitazione dell'adottante;
- offrire l'assistenza dell'educatore cinofilo durante l'inserimento in famiglia dei cani e nella fase immediatamente successiva;
- garantire all'adottante la possibilità di restare costantemente in contatto con l'educatore anche successivamente all'adozione per dubbi, perplessità o qualora dovessero sorgere criticità.

Naturalmente quanto sopra LAV potrà garantirlo solo per i cani e i gatti alla stessa affidati e in attesa di adozione.

I materiali

- 1) Manifesto cm 70 x 100
- 2) Locandina cm 33 x 48
- 3) Pieghevole chiuso cm 10 x 21- aperto cm 30 x 21

Per qualsiasi dubbio o perplessità siamo a vostra disposizione

Grazie a tutti voi e buon LAVoro

Federica Faiella
Responsabile Area Adozioni

Ilaria Innocenti
Responsabile Area Familiari