



Settore: SU - Settore Sportello Unico Imprese e Cittadini

Protocollo: 52847.52847/2021

Determinazione n. 1439 del 22/06/2021

Oggetto: AGGIUDICAZIONE ED IMPEGNO DI SPESA PER IL SERVIZIO DI REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO E REALIZZAZIONE DELLA CONNESSA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - CIG Z683217382

IL DIRIGENTE

RICHIAMATE:

- la D.C.C. n. 58 del 30/12/2020 Approvazione del Bilancio di Previsione Finanziario 2021/2023 e nota aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2021/2023;
- la D.C.C. n. 6 del 13/01/2021 Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2021
- la D.C.C. n. 26 del 19/05/2021 Variazione al bilancio di previsione finanziario anni 2021-2023

PREMESSO che Regione Lombardia, con DGR del 05.05.2020 n. 3100 ha approvato i criteri per l'emanazione del bando "Distretti del commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana" e che il Comune di Mantova ha candidato il proprio progetto Duc-Netting Mantova

ATTESO che con D.D.U.O. 29/01/2021 n. 866 della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, è stata definitivamente approvata la graduatoria dei Distretti Urbani del Commercio ammessi a contributo e che è stato concesso al Comune di Mantova il contributo richiesto

RILEVATO che il richiamato progetto Duc-Netting Mantova si articola in diverse linee di lavoro, obiettivi ed interventi, tra i quali:

Linea 2: Marketing e Comunicazione
Intervento n. 9 – Piano di Comunicazione del Distretto
Intervento n. 10 – Campagna di Comunicazione del DUC a breve termine

CONSIDERATO inoltre che la realizzazione dei predetti interventi, si articola nelle seguenti attività:

- Realizzazione di un Piano di Comunicazione del Distretto del commercio "Le Botteghe del Centro" che preveda:
 - Integrazione e collegamento tra i vari sistemi che riguardano il tessuto centrale mantovano: accessibilità, mobilità, eccellenze locali, eventi ed animazione territoriale
 - Comunicazione e promozione delle iniziative del DUC, dando coesione alle iniziative frammentarie e non coordinate esistenti
 - Sviluppo del brand territoriale "Le Botteghe del Centro" e previsione di un programma definito di comunicazione, marketing e promozione
 - Analisi degli asset da valorizzare in funzione dei target di riferimento
 - Individuazione dei target, definizione di una strategia di comunicazione e di un programma di azioni definite
 - Articolazione del Piano in due orizzonti temporali: breve periodo (entro il 2021) e medio-lungo periodo con durata di tre anni

Rappresentazione del documento conservato elettronicamente secondo la normativa vigente

DATO ATTO che i predetti interventi nn. 9 e 10 sono interconnessi e richiedono pertanto un'elaborazione progettuale integrata e coordinata

ATTESO che in mancanza di specifiche professionalità all'interno dell'Ente, si rende necessario affidare il servizio di redazione del Piano di comunicazione del Distretto del commercio e realizzazione della connessa campagna di comunicazione a professionisti qualificati e di comprovata esperienza

VISTA la pluriennale esperienza di Studioventisei srl, maturata anche nell'ambito della comunicazione istituzionale degli enti pubblici e di pubblico servizio

VALUTATO pertanto di procedere mediante affidamento diretto allo Studioventisei srl (c.f./p.i. 02260850207), avente sede legale a Mantova, via Grazioli, 10

RICHIAMATO l'art. 36 comma 2, D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., il quale consente l'acquisizione di beni e servizi in economia tramite affidamento diretto, così come l'art. 68 del regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Mantova, approvato con D.C.C. n. 23 del 11/04/2011;

DATO ATTO che

- con l'entrata in vigore delle leggi n. 94 del 06/07/2012 e n. 135 del 07/08/2012 sulla "Spending Review", le Pubbliche Amministrazioni, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenuti a fare ricorso al Mepa (Mercato elettronico Pubblica Amministrazione) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010;
- con parere n. 312 del 18 luglio 2013 la Sezione Lombardia della Corte dei Conti ha chiarito che Sintel, piattaforma per acquisti telematici, messa a disposizione da Arca /Regione Lombardia è uno strumento di pari rango, ergo alternativo, al Mepa e che le PA lombarde, specie in ambito sotto soglia, possono esperire la propria procedura su Sintel, ottemperando alla normativa vigente.

RICHIAMATA la procedura di richiesta di offerta n. 141175073 attivata sul portale SINTEL messo a disposizione da ARIA Regione Lombardia, per l'affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi del richiamato art. 36 comma 2 del D.Lgs 50/2016, ricorrendone nella fattispecie i presupposti di legge

VISTA la risultanza della richiamata procedura, in cui Studioventisei srl, come sopra individuato, ha presentato un'offerta, in atti, pari ad € 12.450,00 sull'importo posto a base di gara pari ad 12.500,00 oltre ad iva di legge

DATO ATTO che l'oggetto dell'affidamento è il servizio di redazione del Piano di comunicazione del Distretto del commercio e realizzazione della connessa campagna di comunicazione

VERIFICATE la regolarità complessiva del procedimento seguito e la congruità dell'offerta economica come previsto dal D.Lgs. 50/2016 (documentazione agli atti);

DATO ATTO, inoltre, che è stato acquisito presso il sistema SIMOG dell'Autorità Nazionale Anticorruzione il Codice C.I.G Z683217382 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;

VERIFICATA la regolarità contributiva di Studioventisei srl– in atti

DATO ATTO che all'importo di aggiudicazione di € 12.450,00 deve essere applicata l'iva ordinaria 22%

DATO ATTO inoltre che trattasi di attività istituzionale dell'Ente in regime di split payment

VISTI:

- il D.Lgs. 267/2000, recante il Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli enti locali;
- il D.Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture – e s.m.i.;
- lo Statuto del Comune e D.G.C. n. 23 del 11/04/2011 "Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune".

ATTESO che il nuovo principio della Competenza finanziaria potenziata prevede che l'imputazione della spesa avvenga nell'esercizio finanziario in cui la singola obbligazione passiva risulta esigibile, si dichiara,

Rappresentazione del documento conservato elettronicamente secondo la normativa vigente

sotto la propria responsabilità valutabile ad ogni fine di legge, che la prestazione è resa nell'anno 2021 e scade il 31/12/2021

CONSIDERATO inoltre che l'affidamento del predetto servizio contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) definiti dalle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030, attraverso la cooperazione e la collaborazione tra tutti i livelli delle amministrazioni pubbliche e del settore privato. Tali obiettivi sono inoltre stati recepiti dalla Repubblica Italiana all'interno della "Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile", elaborata dal Ministero dell'Ambiente in attuazione della Legge n. 221 del 28 dicembre 2015. L'iniziativa proposta contribuisce nello specifico al raggiungimento locale dei seguenti target:

SDG n.8 "Lavoro dignitoso e crescita economica", target 8.3 *"Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari"*

DETERMINA

DI AGGIUDICARE in via definitiva il servizio di redazione del Piano di comunicazione del Distretto del commercio e realizzazione della connessa campagna di comunicazione a Studioventisei srl (c.f./p.i. 02260850207), avente sede legale a Mantova, via Grazioli, 10 per la somma complessiva di € 15.189,00 comprensiva di iva;

DI IMPEGNARE la spesa complessiva di € 15.189,00 a favore di Studioventisei srl, per il predetto servizio, da imputare al capitolo 110136/1323 cdr/cdg P084 c.f. U.1.03.02.99.999 Miss 01 Prog 06 al fondo del bilancio 2021, prenotazione.n. 3127

DI TRASMETTERE copia del presente atto al responsabile del Servizio Finanziario per i conseguenti adempimenti

IL DIRIGENTE

Arch. Stefania Galli

GALLI STEFANIA / INFOCERT SPA

*Documento firmato digitalmente
(ai sensi del D.Lgs 07/03/2005 n. 82 e s.m.i.)*