



PG 7785/2016

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE VOLTE ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI ALLA PERSONA ATTRAVERSO L'INTEGRAZIONE DEL MONDO DIGITALE

L'Amministrazione Comunale intende coinvolgere soggetti pubblici e privati per la realizzazione di servizi alla persona, attraverso l'integrazione del mondo digitale nella natura profonda della città, avviando, mediante avviso pubblico, una ricerca di manifestazioni d'interesse per proposte di sponsorizzazione, al fine di favorire una migliore qualità del servizio prestato consentendo, contestualmente, un contenimento della spesa pubblica.

Si rende noto che il Comune di Mantova ha ritenuto meritevole di approvazione una proposta spontanea di sponsorizzazione relativa all'iniziativa in oggetto, presenta da un operatore economico, in quanto il progetto è coerente con le linee programmatiche dell'Ente e vantaggioso per i benefici patrimoniali che il Comune potrà trarne.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente avviso è predisposto in conformità con le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni contenute in particolare nell'art.43 della Legge 449/1997 e nell'art.119 del D. Lgs. 267/2000 e nell'art.26 del D. Lgs. 163/2006

PROFILI CARATTERISTICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Mantova, Settore Affari Generali e Istituzionali, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsore.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione, sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c..

2 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

A il servizio oggetto della proposta di sponsorizzazione, è rivolto a tre principali tipologie di utenti:

- a) Cittadini che possono trovare tutti i dati utili in un'unica piattaforma digitale;
- b) Turisti che vengono coinvolti e guidati rispetto ai propri gusti durante la visita, grazie alla capacità del sistema di analizzare e suggerire, immersi in un'esperienza multimediale grazie alle integrazioni digitali;
- c) Pendolari, che possono ricevere suggerimenti sulla mobilità e sui servizi basati sulle specifiche esigenze del passaggio



B la proposta di sponsorizzazione presentata viene qui di seguito sintetizzata:

- erogazione di una piattaforma per la gestione dei contenuti e la loro distribuzione sulle piattaforme digitali;
- realizzazione e manutenzioni di App per smartphone iOS ed Android dedicate al servizio;
- fornitura in comodato d'uso di digitotem e Beacon
- servizi professionali di consulenza strategica, training e supporto al personale dell'ente.
- sponsorizzazione di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica;

C IL Comune di Mantova, a titolo di controprestazione del servizio reso, si impegnerà a concedere allo Sponsor spazi pubblicitari, all'interno delle pagine App per smartphone e slot immagini video all'interno dei totem, che lo sponsor potrà a sua volta dare in concessione a terzi.

I rapporti tra il Comune di Mantova e lo sponsor, saranno disciplinati da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;
- b. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, comunque lesive della dignità umana.
- c. promozione di tabacco, prodotti alcolici, prodotti farmaceutici materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

L'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione contenuta del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione/pubblicità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto nei precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione, la prestazione di servizi/forniture e/o la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsèe.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

4 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), interessate a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Mantova, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta - ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA,



numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) breve illustrazione dell'attività esercitata;

d) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;

e) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;

f) inesistenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 2 dell'avviso (sponsorizzazioni escluse);

g) dichiarazione (**utilizzando l'allegato 1 al presente avviso**) in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente:

1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 38 del d.lgs 163/2006 dallo sponsor;

2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

3. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;

4. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;

5. siano inesistenti impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

5 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire in busta sigillata a: Comune di Mantova – Settore Affari Generali e Istituzionali – Via Roma 39 – 46100 Mantova, **entro e non oltre le ore 12.00 di giovedì 3 marzo 2016**

Tale busta sigillata dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto proponente e il relativo indirizzo e la dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE VOLTE ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI ALLA PERSONA ATTRAVERSO L'INTERGRAZIONE DEL MONDO DIGITALE"

Le manifestazioni d'interesse, dovranno pervenire a mezzo servizio postale o servizi similari, oppure con consegna a mano all'Ufficio Contratti, del Comune di Mantova, Via Roma 39, piano terra, (orario apertura: 9.00-12.00 dal lunedì al venerdì, 14.00-16.00 lunedì, martedì e giovedì).

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre tale scadenza. Farà fede, dunque, l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

6 – ESAME DELLE PROPOSTE

Nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, verranno acquisite le manifestazioni di interesse, in modo non vincolante per l'ente, da parte del maggior numero possibile di operatori economici, con i quali intraprendere la procedura ad evidenza pubblica.

Qualora alla scadenza dell'avviso non fossero pervenute manifestazioni di interesse e/o le proposte pervenute risultassero irregolari, inammissibili, inadeguate o inaccettabili, l'Amministrazione si riserva di procedere direttamente alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che ha presentato la proposta spontanea di sponsorizzazione.

7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Dott. Annamaria Sposito, Dirigente del Settore Affari Generali e Istituzionali del Comune di Mantova.



7. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato, oltre che all'Albo Pretorio Comunale sul sito istituzionale dell'ente.

8. INFORMAZIONI

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti a :

Comune di Mantova- Ufficio Contratti- Dott.ssa Barbara Borghi- tel 0376/338263- fax 0376/2738077
pec contratti@pec.comune.mantova.it

Mantova 24 febbraio 2016

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Annamaria Sposito



Allegato n. 1

Spett.le

Comune di Mantova

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE VOLTE ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI ALLA PERSONA ATTRAVERSO L'INTERGRAZIONE DEL MONDO DIGITALE

Io sottoscrittonato
a.....il.....nella mia qualità
di.....(eventualmente) giusta procura generale/speciale
n.....del....., autorizzato a rappresentare legalmente
l'Impresa/Società....., forma
giuridica.....codice fiscale.....
partita I.V.A. con sede legale in
Via/P.zza.....n.....telefono.....
.....Fax (obbligatorio).....

Visto l'avviso pubblico del Comune di Mantova, per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse per proposte di sponsorizzazione, per la realizzazione di servizi alla persona, attraverso l'integrazione del mondo digitale nella natura profonda della città, in conformità alle disposizioni del D.P.R. n. 445/2000, inclusi l'art. 47 comma 2, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e, altresì, consapevole della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

1. di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione generali dalle procedure di affidamento previste dall'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 (eventuali annotazioni: _____)
- 4 di non essere debitore nei confronti del Comune di Mantova;
- 5 di essere in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili (eventuali annotazioni _____)
- 6 di non essere sottoposto a procedure concorsuali e di non essere in stato di liquidazione;
- 7 di trovarsi nella condizione di inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- 8 di non trovarsi nelle cause di esclusione di cui all'art. 3 dell'avviso;
- 9 di essere informato , ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data _____

**Firma
del Legale Rappresentante**

Allega:

1. fotocopia , non autenticata , di documento di identità in corso di validità del dichiarante.
2. breve illustrazione dell'attività esercitata.