

Stato Avanzamento Obiettivi Strategici al 31/12/2016

Settore : **Affari Generali e Istituzionali**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Adesione ad "Avviso Pubblico" per condividere le esperienze virtuose nelle pratiche anti-mafia con altri comuni	12A1	Adesione ad "Avviso Pubblico" per condividere le esperienze virtuose nelle pratiche anti-mafia con altri comuni	no	Forze dell'ordine, Cittadine e Cittadini, Prefettura, Categorie Economiche e Sociali, Enti Locali.	Adesione alle buone pratiche amministrative volte alla trasparenza e alla legalità	2016	2018	Stato avanzamento progetto: 100%	Effettuata l'adesione ad avviso pubblico. Organizzato n. 1 convegno relativo alla prevenzione dei fenomeni mafiosi	33
Incentivo all'utilizzo dell'offerta economicamente più vantaggiosa nell'aggiudicazione dei bandi comunali	12C1	Incentivo all'utilizzo dell'offerta economicamente più vantaggiosa nell'aggiudicazione dei bandi comunali	no	Categorie economiche, ordini professionali, parti sociali.	Costituzione ufficio unico Gare e Appalti, finalizzato anche a superare l'utilizzo del criterio del massimo ribasso nell'aggiudicazione degli appalti con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in particolare per gli appalti relativi alle forniture di beni e servizi. Favorire e sostenere con forza, ove possibile, il passaggio dei lavoratori alla nuova ditta vincitrice di appalto nel caso di servizi messi a gara.	2016	2020	-10% riduzione utilizzo criteri massimo ribasso	Costituito l'Ufficio Unico Gare ed Appalti; Aggudicate n. 29 gare su un totale di 80 pari al 36,25% con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.	20

Settore : **Capo di Gabinetto e Programmazione Operativa**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Coinvolgimento dei cittadini nelle scelte amministrative, tramite una piattaforma web dedicata	13B1	Coinvolgimento dei cittadini nelle scelte amministrative, tramite una piattaforma web dedicata	Aster Srl	Cittadine e Cittadini, ASTER	Realizzazione di una piattaforma web in grado di garantire le funzionalità di: <ul style="list-style-type: none"> • Ascolto; • Raccolta delle informazioni; • Analisi ed elaborazione; • Evidenza degli effetti delle azioni intraprese nel mondo Web&Social. • La piattaforma dovrà fornire un'ampia gamma di strumenti di analisi quali ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> • Web Analytics – analisi & report su indicatori di performance Siti Web; • Social Analytics – analisi & report su indicatori di performance piattaforme Social; • Analisi conversazioni on-line attinenti a eventi, servizi, brand e tutto ciò che ruota intorno all'Amministrazione; • Rassegna Stampa: estrazione dai principali media/ quotidiani online di argomenti attinenti all'Amministrazione; • Alerting: conversazioni on-line in cui emergono possibili crisi reputazionali; • Cross-Analysis: analisi incrociate web & social analytics per ottenere un quadro completo della propria presenza online. • Verrà inoltre realizzata una piattaforma web per consultare direttamente i cittadini su alcune scelte amministrative; • Integrazione della piattaforma con gli strumenti referendari in essere e loro revisione. 	2016	2020	completamento progetto n° contatti 1000	L'obiettivo inizialmente assegnato al settore Affari Generali è stato rinviato al 2018 e assegnato al Capo di Gabinetto	0

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Creazione del primo laboratorio progettuale e produttivo europeo costruito intorno ai principi di una cultura aperta, apprendimento tra pari e produzione digitale.	14C1	Sperimentazione di un'istituzione/laboratorio di produzione culturale, innovazione tecnologica, information design, artigianato ed educazione	no	Cittadine e Cittadini	Sviluppare specifiche competenze per un percorso di apprendimento partecipativo e innovativo. Costruzione di un laboratorio per strutturare l'offerta delle competenze nella logica del progetto Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016. Costruire un modello culturale ed attività per il coinvolgimento della domanda. Attivazione di un sistema di co-progettazione sinergico del sistema culturale.	2016	2018	Completamento progetto: 100% € 2.000.000	Presentazioni, proposte e accordi conclusi con camera di Commercio, Regione Lombardia, ANCE, Associazione Industriali e Associazioni di Categoria e Sponsor Privati e fondazioni Private. E' stato conseguito un ampio sostegno al progetto Mantova Capitale Italiana di Cultura; il contributo di 1 milione di euro previsto dal Mibact, è stato TRIPLICATO: sono stati garantiti ulteriori 2.148.200 a sostegno del progetto integrato.	50
Digitalizzazione del patrimonio artistico, architettonico e culturale di Mantova	10D1	Partnership con il Google Cultural Institute	Aster Srl	Enti pubblici e operatori privati del comparto turistico: Comune, Palazzo Te, Palazzo Ducale, Museo Diocesano.	Partnership con il Google Cultural Institute per la realizzazione del progetto di digitalizzazione, valorizzazione e conservazione del patrimonio storico e artistico della città.	2016	2018	Completamento progetto: 100%	Completamento digitalizzazione di oltre 1.000 tra oggetti, luoghi ed opere d'arte, tramite l'utilizzo di tre tipologie uniche di tecnologie offerte da Google (Street View, Art Camera, GigaPixel); creazione di oltre 40 mostre virtuali, allestite in 8 musei virtuali. Tutto il materiale è fruibile in modo completamente gratuito sul sito e app di Google Arts&Culture. Organizzazione di due giornate di presentazione del lavoro: a Palazzo della Ragione, alla presenza del Presidente del Consiglio Renzi, e all'Istituto d'Arte Mantegna alla presenza delle classi del quarto e del quinto anno. Nell'implementazione del progetto sono stati coinvolti numerosi partner locali, da fotografi e videomaker privati, a istituzioni museali, universitarie e archivistiche di Mantova e non solo. Il progetto ed i suoi eventi di promozioni sono stati finanziati interamente da Google. Allo stato attuale, siamo in attesa di ottenere il via libera ufficiale da Google per partire con una seconda fase di digitalizzazione di opere, luoghi ed oggetti che si andranno ad aggiungere alle collezioni esistenti. Sono in fase di studio anche una serie di iniziative di comunicazione del lavoro già svolto, mirata ad alcune categorie specifiche (studenti, restauratori, guide turistiche, esperti d'arte), al fine di promuovere l'applicazione come uno strumento di uso quotidiano per favorire la conoscenza del patrimonio storico, artistico e culturale della città di Mantova.	40
Informatizzazione e Agenda Digitale Comunale	1E1	Potenziare la digitalizzazione del Comune di Mantova e rendere operativo il piano dell'Agenda digitale italiana.	Aster Srl	Cittadine e Cittadini	Digitalizzazione del Comune - Nuovo Contratto di servizio per gestione dell'informatica del Comune	2016	2020	Stato di avanzamento progetto: 100%	L'attività si è conclusa nel mese di luglio 2016 con la sottoscrizione del Contratto di servizio da parte del Comune di Mantova ed ASTER. Da tale momento l'appalto è partito nella piena operatività.	20
Informatizzazione e Agenda Digitale Comunale	1E2	Potenziare la digitalizzazione del Comune di Mantova e rendere operativo il piano dell'Agenda digitale italiana	Aster Srl	Cittadine e Cittadini	Digitalizzazione del Comune - NUOVA PIATTAFORMA TRIBUTI	2016	2020	Stato di avanzamento progetto: 100%	Per motivi legati alla formalizzazione dell'appalto causati da difficoltà di applicazione del nuovo codice appalti il progetto è partito con un ritardo di alcuni mesi rispetto al previsto. Ciò nonostante le attività hanno raggiunto la percentuale del 75% di completamento ed in particolare: 1) Attività: Visione e test di software di gestione tributi - Individuazione nuovo applicativo da - FASE CONCLUSA 100% 2) Attività: Analisi funzionalità dell'applicativo scelto; Analisi adeguamenti al modello gestionale in uso - FASE CONCLUSA 100% 3) Attività: Verifica pre-migrazione dati da E-URBIS al nuovo applicativo - Sanatoria anomalie riscontrate - FASE al 75% 4) Attività: Formazione del personale FASE al 75% 5) Attività: Attivazione nuovo applicativo FASE al 75% 6) Attività: Verifica post-migrazione dati da E-URBIS al nuovo software FASE al 25%	20

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Informatizzazione e Agenda Digitale Comunale	1E3	Potenziare la digitalizzazione del Comune di Mantova e rendere operativo il piano dell'Agenda digitale italiana	Aster Srl	Cittadine e Cittadini	"Digitalizzazione del Comune - NUOVA PIATTAFORMA GESTIONE PRATICHE EDILIZIE ONLINE "	2016	2020	Stato di avanzamento progetto: 100%	L'attività di implementazione del nuovo sistema integrato F.O. e B.O per la gestione delle pratiche Edilizie ha raggiunto l'avanzamento complessivo del 100% e si è passati alla fase di esercizio già nei primi giorni di dicembre 2016 con la presentazione pubblica organizzata presso la FUM. in particolare le attività concluse sono: 1 Attività: Visione e test di software PE- Individuazione nuovo applicativo da adottare - ATTIVITA' conclusa al 100% 2 Attività: Analisi funzionalità dell'applicativo scelto: protocollazione-fascicolazione-smistamento-collegamenti-integrazione PEC- iAttivazione Portale WEB. Analisi adeguamenti al modello gestionale in uso- ATTIVITA' conclusa al 100% 3 Attività: Verifica pre-migrazione dati ALICE al nuovo applicativo - Sanatoria anomalie riscontrate - ATTIVITA' conclusa al 100% 4 Attività: Formazione del personale - ATTIVITA' conclusa al 100% 5 Attività: Attivazione nuovo applicativo PE informatico - ATTIVITA' conclusa al 100% 6 Attività: Verifica post-migrazione dati da ALICE al nuovo software - ATTIVITA' conclusa al 100%	20
Informatizzazione e Agenda Digitale Comunale	1E4	Potenziare la digitalizzazione del Comune di Mantova e rendere operativo il piano dell'Agenda digitale italiana	Aster Srl	Cittadine e Cittadini	Digitalizzazione del Comune - NUOVO PORTALE WEB	2016	2020	Stato di avanzamento progetto: 100%	Rinviato al 2018	0
Inserire Mantova in reti nazionali ed europee di scambio e cooperazione per lo sviluppo di progetti innovativi per: sostenibilità ambientale, crescita competitiva e sviluppo socio-culturale	14A1	Potenziamento delle capacità di programmazione e progettazione finanziata	no	Cittadine e Cittadini, Commissione europea, enti pubblici e privati internazionali, imprese, Terzo settore	Introduzione dell'approccio progettuale nella pratica organizzativa dell'ente; Rafforzamento delle strutture organizzative funzionali a programmazione, progettazione e gestione di progetti complessi finanziati da Fondazioni private ed enti pubblici; Sviluppo di strategie progettuali integrate capaci di attrarre risorse europee, pubbliche e private.	2016	2020	n.10 programmazioni - n. 10 partecipazione attiva in reti e partenariati	Elaborazione di programmazioni di medio-lungo periodo a carattere integrato nei seguenti ambiti 1) CULTURA-TURISMO-PATRIMONIO-WELFARE-SERVIZI: patrimonio culturale e promozione culturale e turistica 2) COMMERCIO-RISTORAZIONE -TURISMO-CULTURA: rivitalizzazione del centro storico - promozione economia e turistica 3) AMBIENTE-INFRASTRUTTURE-SERVIZI-WELFARE: rigenerazione periferie urbane 4) MOBILITA' SOSTENIBILE 5) GIOVANI: educazione e formazione innovativa, partecipazione, imprenditorialità	20
Inserire Mantova in reti nazionali ed europee di scambio e cooperazione per lo sviluppo di progetti innovativi per: sostenibilità ambientale, crescita competitiva e sviluppo socio-culturale	14A2	Potenziamento della dimensione sovralocale ed europea delle politiche locali	no	Cittadine e Cittadini, Commissione europea, enti pubblici e privati internazionali, imprese, Terzo settore	Rafforzamento di partenariati e relazioni con enti nazionali ed europei, finalizzati allo scambio di buone pratiche, all'innovazione e allo sviluppo di progetti comuni; Realizzazione di progettualità innovative in linea con la strategia europea 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva; Partecipazione strutturata ai programmi nazionali e comunitari 2014-20 per progetti di innovazione (programmi a gestione diretta), di crescita competitiva e inclusione (programmi operativi di Regione Lombardia).	2016	2020	n. 20 candidature	Finanziatori: FONDAZIONE CARIPLO, FONDAZIONE CARIVERONA, REGIONE LOMBARDIA, STATO, UNIONE EUROPEA progetti elaborati in ambito CULTURA-TURISMO-PATRIMONIO-WELFARE-SERVIZI: 1. un'opera per mantova 2. restauri palazzo Te, 3. mantova capitale di cultura - CULT CITY 4. la grande @ttrazione 5. IN-Canto (promozione della lirica) 6. didattica museale e UNESCO 7. catalogazioni fondi bibliotecari e archivistici 8. int-herit urbact , COMMERCIO-RISTORAZIONE -TURISMO-CULTURA: progetti 9. franchising e 10. OPENING SOON sto@; RIGENERAZIONE, SOSTENIBILITA' AMBIENTALE-INFRASTRUTTURE, 11. mantova hub 12 comunità resilienti 13 connessione ecologica 14 efficienza energetica 15 veicoli elettrici 16 gestione integrata patrimonio e e ambiente (interreg) 17 life parco del mincio 19 H2020 urban green up 20 H2020 innovate - efficienza energetica edifici WELFARE E CASA 21. edilizia residenziale pubblica (Ti sgancio, alloggi ERP) 22. videosorveglianza 23. ci riguarda (assistenza vittime mafia) 24. condominio solidale 25 RETE antiviolenza 26 welfare di comunità 27. roma inclusion 28. victim support; GIOVANI, ISTRUZIONE E LAVORO, CREATIVITA': 29. peer education mantova 30.educazione sportiva e digitale 31. giovani rigenerazioni creative 32. laboratorio territoriale occupabilità 33 europa per i cittadini	33

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Smart city - la città intelligente	1F1	Avvio di una strategia "smart city"	Aster Srl	Cittadine e Cittadini, imprese, UE e città europee	Avvio di una strategia "smart city" con l'obiettivo di integrare nel tessuto urbano e nella comunità le migliori tecnologie dell'informazione e della comunicazione creando un ambiente attrattivo sia a livello sociale che economico in cui cittadini, imprese e governo vivono, lavorano ed interagiscono fra loro costantemente. Verrà individuato un team di lavoro di cui farà parte un responsabile per ciascuno dei diversi settori coinvolti nella strategia smart city secondo la classificazione individuata dall'Unione Europea e recepita dall'Osservatorio Smart Cities dell' Anci (environment, economy, people, living, mobility, planning, energy e government) al fine di elaborare progetti e partecipare insieme ad altre città europee alla pianificazione prevista dalla UE (Smart Cities & Communities European Innovation Partnership) e bandi di finanziamento comunitari. Nell'ambito della strategia complessiva si cercherà di investire sulla vocazione culturale e turistica di Mantova da una parte valorizzando il patrimonio culturale ed artistico attraverso il digitale – multimedialità, musei virtuali, realtà aumentata, community culturali sul web, e-commerce – conducendo il processo di innovazione, soprattutto in quest'area tematica, con un coordinamento sistematico fra le istituzioni e dall'altra investendo su quelle tecnologie che siano in grado di: Intercettare le scelte del visitatore; Interessarlo attraverso il web all'esperienza che ha vissuto nella città; Agevolargli il ritorno con facilitazioni alla prenotazione delle strutture ricettive; Semplificare la fruizione dell'offerta turistica e culturale della città.	2016	2020	stato di avanzamento progetto: 100%	Rinviato al 2017	0
Valorizzazione territoriale, culturale e turistica di Mantova attraverso l'utilizzo del Place Branding	10B1	Migliorare l'immagine e la reputazione del luogo e aumentare nella cittadinanza e nei turisti la consapevolezza delle sue caratteristiche storiche, artistiche, ambientali: brand identity	no	Enti pubblici, operatori economici, turistici, culturali e ambientali, Cittadine e Cittadini e visitatori, Camera di Commercio di Mantova, Provincia di Mantova, Consorzio Turistico pubblico-privato	Creazione di una brand identity (marchio identificativo) per definire il senso di identità della città attraverso l'individuazione di uno o più elementi fondamentali che caratterizzano la città, rappresentativi del patrimonio culturale e ambientale, e in grado di diventare la leva delle politiche di pianificazione urbana e di sviluppo territoriale. Incremento del valore della percezione del luogo attraverso uno sviluppo specifico del brand territoriale. Adozione condivisa del brand con gli stakeholders e sviluppo di azioni sinergiche con tutti gli attori, allo scopo di potenziare l'immagine della città e di "vivere il brand", quale patrimonio identitario sia della popolazione che dei turisti. Ideazione e creazione del brand identity e sua applicazione diversificata in correlazione con i principali progetti di attrattività: Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016 e Lombardia Orientale Regione Europea della Gastronomia 2017.	2016	2017	n . 1 brand identity	Brand identity MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA: 1) piano di nuova immagine coordinata Mantova 2016 - creato, sviluppato e applicato in funzione del progetto integrato Mantova 2016. Principali applicazioni: app MANTOVA, portale web mantova 2016, canali social, grafica istituzionale (carta intestata, cartelline, sito istituzionale), grafica promozionale culturale e turistica, city dressing (manifesti, gonfaloni, locandine, totem, vetrofanie), immagine coordinata sistema culturale (concessione di patrocinio-logo e verifica utilizzo); 2) produzione di contenuti e strumenti foto e video 3) progetto immagine coordinata esercenti attraverso sponsor tecnici e collaborazioni con imprese private (progetto linea di gadget, vetrofanie, produzione di gadget e oggetti tematizzati), progetto gadgetistica dedicata (ideazione e produzione di una linea abbigliamento e souvenir e attivazione di un sistema di commercializzazione). 4) applicazione dell'immagine coordinata nell'ambito di campagna stampa e media, campagna acquisto spazi stampa e media, educational per giornalisti e svariate iniziative pubbliche promosse dal Comune di Mantova 5) applicazione dell'immagine coordinata all'attività e ai cantieri di rigenerazione e di interventi di restauro-edilizia. 6) piano marketing e relativa attuazione. nel corso del 2016 il Comune ha partecipato all'elaborazione di strumenti e contenuti del piano di comunicazione e promozione coordinata progetto east Lombardy - regione europea della gastronomia 2017 (immagine coordinata, piattaforma web e social individuazione e produzione di contenuti).	50

Settore : **Gestione Risorse Finanziarie**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
"No-Tax Area"	16A1	Incentivare l'insediamento di nuove attività economiche e commerciali.	no	imprese commerciali, proprietari di immobili ad uso commerciale	Incentivare l'insediamento di nuove attività economiche e commerciali attraverso: l'erogazione alle nuove imprese di contributi correlati alle imposte, tariffe e canoni comunali versati; la riduzione delle imposte comunali per i proprietari di immobili commerciali (di categoria C/1) utilizzati da soggetti titolari di partita IVA; l'ulteriore riduzione delle imposte comunali per i proprietari di immobili ad uso commerciale, attualmente sfitti o già locati, che decidano di locare i propri immobili alle condizioni economiche indicate dal Comune.	2016	2020	€ 20.000	E' stata adottata la delibera della Giunta Comunale n. 17 del 3 febbraio 2016 che ha rideterminato i valori delle aree fabbricabili nell'area di Valdaro	20
Consulte di quartiere, punto di ascolto e collegamento tra Comune e cittadini, per una maggiore partecipazione nei processi decisionali.	2C2	Realizzazione bilancio partecipativo anno 2017	no	Cittadine e cittadini	Realizzazione bilancio partecipativo 2017 atto a coinvolgere in maniera costante e coerente i cittadini nel processo di definizione dell'allocatione delle risorse del bilancio comunale	2017	2017			0
Riduzione del carico fiscale per i proprietari di abitazioni di modesto valore e agevolazioni fiscali mirate ad incentivare la stipulazione di locazioni a canone concordato	4B1	Introduzione di agevolazioni per i proprietari di abitazioni tenuto conto di quanto previsto dalla normativa vigente	no	inquilini di abitazioni locare a canone concordato, proprietari di abitazioni concesse in locazione a canone concordato, proprietari di abitazioni di modesto valore.	Introduzione di agevolazioni per i proprietari di immobili nel rispetto del principio di progressività dell'imposizione previsto dall'art. 53 della Costituzione.	2016	2020	€ 76.000	L'agevolazione è stata prevista dalla normativa nazionale e quindi i cittadini nel 2016 hanno un risparmio stimato in 76.000,00 euro	20
Rimodulazione dell'addizionale comunale all'Irpef al fine di aumentare la capacità di acquisto delle famiglie con redditi medio-bassi ed incentivare conseguentemente i consumi	16B1	Rimodulazione dell'addizionale comunale all'Irpef	no	Cittadine e Cittadini	Aumentare l'attuale soglia di esenzione al fine di esonerare dal versamento del tributo un numero maggiore di cittadini. Rimodulare il tributo attraverso la previsione di aliquote differenziate per scaglioni di reddito al fine di agevolare i possessori di redditi medio-bassi e di salvaguardare il principio di progressività del sistema tributario.	2016	2020	€ 22.000 reddito m esentato cittadini esentati + 4.780	L'incremento della soglia di esenzione è stato previsto nella delibera del Consiglio Comunale n. 15 dell'8 marzo 2016	20

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Ampliamento dell'utilizzo del teleriscaldamento nell'ottica della riduzione delle polveri sottili	5C1	Teleriscaldamento	Tea Sei Srl	Amministratori di condominio, attività economiche, Cittadine e Cittadini - TEA SpA.	Adeguamento degli edifici comunali nell'ambito del PAES; Verifica con TEA SpA dei possibili incentivi ai privati per la diffusione del teleriscaldamento. Monitoraggio e Revisione PAES - Azioni divulgative rivolte alla diffusione degli obiettivi perseguiti dal PAES attraverso A21 per il PAES.	2016	2020	n. 4 edifici pubblici adeguati; n. 100 allacci dei privati; n. 4 edifici pubblici adeguati; n. 100 allacci dei privati; - riduzione CO2 del 20% nel 2020.	Sono stati effettuati due incontri con gli amministratori condominiali. Alla data del 31.12.2016 è terminata la fase di inserimento dei dati mancanti necessari all'elaborazione finale del 1° rapporto di monitoraggio. Sono stati effettuati due incontri con TEA relativi alla verifica dello stato di avanzamento delle politiche di incentivazione al teleriscaldamento.	33
Bonifiche nel SIN	1B1	Bonifica del SIN	no	Associazioni ambientaliste, cittadine e cittadini, Industrie in area SIN, Ministero dell'Ambiente, Ministero Sviluppo Economico, Parti Sociali, Provincia di Mantova, Regione Lombardia, Parco del Mincio	Verifica realizzazione del progetto di Bonifica area IES Belleli; Caratterizzazione e progetto di Bonifica area Colorificio Freddi; Verifica e realizzazione bonifica aree Versalis; Progettazione con gli enti preposti (Ministero, Regione Lombardia, Provincia di Mantova) della bonifica dei laghi di Mantova in area SIN. Verifica e accordo con Ministero per utilizzo somme a disposizione derivanti da atto transattivo tra MATTM ed Edison Spa relativi alla bonifica del canale Sisma.	2016	2020	n. 1 progetto di bonifica approvato	ATTIVITA' 1 Monitoraggio stato d'avanzamento dei progetti di bonifica e di messa in sicurezza (Area IES Belleli, area Versalis, area Syndial, etc.).L'attività si è concretizzata nella disamina della documentazione pervenuta dalle Ditte e da ARPA. Si evidenzia in particolare la relazione ARPA circa i risultati della Campagna Acque 2015. I principali progetti di bonifica e di messa in sicurezza di cui si è monitorato l'iter istruttorio e/o lo stato di avanzamento sono stati i seguenti: - progetto MISO (messa in sicurezza operativa) Falda - fase I e fase II (IES); - progetto MISO terreni (IES); - progetto rimozione rifiuti area Collina (Syndial); - progetto bonifica ex sala celle (Versalis); - proposte di intervento presso area W (Syndial). ATTIVITA' 2 Partecipazione a conferenze di servizi, comitati di coordinamento e incontri tecnici.L'attività si è concretizzata con la partecipazione a: - conferenza di servizi istruttoria del 19/05/2016 e del 18/07/2016 - comitato di coordinamento locale del 21/07/2016, del 04/10/2016, del 21/10/2016 - incontri tecnici convocati dal MATTM del 23/02/2016 e 05/05/2016 relativi all'area valliva di Syndial - incontri tecnici locali convocati dalla Provincia e Comune con ARPA, ATS e Parco del Mincio ATTIVITA' 3 Avvio caratterizzazione e progetto di Bonifica area Colorificio Freddi. Si è proceduto, ai sensi del nuovo codice degli appalti D. Lgs. 50/2016, alla revisione/aggiornamento degli atti necessari per esperire la procedura ad evidenza pubblica finalizzata ad individuare l'operatore economico a cui affidare le attività di caratterizzazione. Nel 2016 il bando di gara non è stato pubblicato, in quanto i finanziamenti sono stati impegnati in favore del Comune di Mantova con Decreto di Regione Lombardia del 24/11/2016 trasmesso al Comune in data 05/12/2016.	60
Completamento a sud-est del sistema tangenziale.	6A1	Completamento a sud-est della tangenziale	no	Cittadine e Cittadini - Cispadana - Provincia, Regione Lombardia.	Concertazione con i diversi soggetti coinvolti per l'individuazione e della soluzione progettuale di completamento del sistema tangenziale più adatto al territorio in un'ottica di contenimento del consumo di suolo e degli impatti ambientali. Verifica della fattibilità tecnico economica dell'opera e ricerca delle risorse. Definizione di accordi per il finanziamento e la progettazione dell'opera.	2016	2020	n. 1 accordo	Dopo una concertazione con il Comune di Mantova e la Provincia di Mantova si è trovato un sedime del tracciato idoneo. La società Stradivaria Spa ha consegnato un Progetto Preliminare attualmente in fase di istruttoria dai Settori del Comune di Mantova (Polizia Locale, Urbanistica e LLPP). "Dopo una concertazione con il Comune di Mantova e la Provincia di Mantova si è trovato un sedime del tracciato idoneo. La società Stradivaria Spa ha consegnato un Progetto Preliminare attualmente in fase di istruttoria dai Settori del Comune di Mantova (Polizia Locale, Urbanistica e LLPP). Dal Gennaio 2017 in poi si aprono confronti e istruttorie dai vari Enti per una progettazione di maggior dettaglio.	20

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Comune parte attiva per l'effettiva realizzazione di quanto previsto nel contratto di Fiume	5B1	Contratto di Fiume	Parco del Mincio	AATO Mantova, AIPO, ARPA, Associazioni, Cittadine e Cittadini, Comuni interessati, Consorzio di Bonifica Territori del Mincio, Parco del Mincio, Regione Lombardia e Provincia di Mantova	Attivare un tavolo rivolto a costruire uno scenario strategico condiviso di sviluppo durevole e sostenibile del territorio, coniugando recupero di identità, sicurezza e qualità ambientale; Costruire un sistema informativo territoriale di politiche, programmi e progetti idonei a contribuire all'implementazione dello scenario strategico; Individuare ruoli e tempi di azione precisi per attori pubblici, privati e associativi che siano in grado di dare un contributo concreto alla valorizzazione dei caratteri identitari, alla difesa del territorio e al miglioramento dell'ambiente al fine del miglioramento della qualità delle acque; Dare concreta attuazione ad un sistema di interventi integrati di riqualificazione insediativa del bacino finalizzati al miglioramento della qualità delle acque anche per una loro fruizione; Realizzare un adeguato piano di sensibilizzazione sul tema delle acque, della loro qualità e della loro gestione, incentrato su azioni di comunicazione, formazione ed educazione.	2016	2020	n. 1 accordo; n. 5 incontri; n. 2 azioni.	Il Contratto di Fiume è stato approvato in Giunta in data 12.05.2016 con DGC n. 114. Si è partecipato a tutti gli incontri convocati dal Parco del Mincio.	33
Diritto all'accesso all'acqua come diritto umano, universale, indivisibile, inalienabile	13L1	Diritto all'accesso all'acqua come diritto umano, universale, indivisibile, inalienabile	TEA SpA	Aato, associazioni, cittadine e cittadini, Enti Locali, Provincia di Mantova, TEA SpA.	Partecipazione attiva al percorso per arrivare al gestore unico del servizio idrico territoriale. Azione politica volta a far sì che il gestore unico sia pubblico.	2016	2020	100% della partecipazione agli incontri istituzionali	ATTIVITA' 1 Partecipazione ad incontri tecnici istituzionali. Al 31.12.2016 ATO ha organizzato due incontri ai quali ha partecipato l'Assessore. Si segnala che i tempi indicati per l'attivazione del gestore unico sono difficilmente programmabili sia perché non dipendono dalla volontà del Comune ma dall'Azienda AATO e dalla Conferenza di tutti i Sindaci della provincia sia perché gli attuali soggetti Gestori hanno un contratto in essere con AATO fino al 2025 e, sino a tale data, sono quindi titolari della gestione delle rispettive aree di servizio idrico. Tuttavia il Comune di Mantova, sia all'interno della Conferenza dei sindaci della provincia sia quale socio di uno dei soggetti gestori, porta avanti proposte e azioni tendenti all'unicità del soggetto Gestore. ATTIVITA' 2 Aggiornamento cartografico georeferenziato delle reti di acque meteoriche e acque nere. Al 31.08.2016 inviata lettera a Tea per avere i dati, inviata lettera di sollecito e ulteriore secondo sollecito. Il gestore Teaacque ha trasmesso l'aggiornamento tecnico cartografico georeferenziato.	33
La Grande Mantova risorsa di competitività del territorio	6G1	PAES - Patto dei Sindaci	no	Associazioni, Cittadine e Cittadini, Comuni della Grande Mantova.	Le amministrazioni locali sono impegnate in prima linea nel ricercare soluzioni per far fronte ai cambiamenti climatici, attraverso la riduzione di gas climalteranti e l'incremento di fonti energetiche rinnovabili. Promuovere un'azione sinergica con i comuni della Grande Mantova al fine di raggiungere obiettivi di risparmio energetico più significativi, attraverso in futuro, la messa a sistema dei Piani di Azione per l'Energia Sostenibile che i singoli Comuni hanno adottato (joint PAES). In questo contesto sarà strategico il rafforzamento del parco periurbano green belt.	2016	2018	n. 2 piani comuni; riduzione CO2 > del 20% per il 2020.	Al 31.12.2016 tutti i PAES dei Comuni partecipanti sono stati verificati. Si sono svolti due incontri intercomunali. Sono state individuate 7 strategie/azioni condivise su cui lavorare. E' stato prodotto come risultato finale il Progetto JOINT PAES.	33

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
La Grande Mantova risorsa di competitività del territorio	6G2	AGGIORNAMENTO INTEGRATO DEL SIT	Aster Srl	Cittadine e Cittadini, Comuni della Grande Mantova, Ordini Professionali.	Realizzazione e condivisione di uno strumento indispensabile per la conoscenza e la programmazione del territorio. L'utilizzo condiviso del sistema consente di georeferenziare, incrociare dati e "fotografare" l'evoluzione dei beni mobili ed immobili in quanto tutto ha una consistenza sul territorio, ottimizzando le conoscenze a vantaggio degli Enti e degli utenti e consentendo di formulare in modo ragionato le proposte di sviluppo e recupero del territorio. Ciò consentirà in un più ampio periodo di giungere ad una programmazione e tutela del territorio mediante la gestione coordinata dei temi della mobilità, dei servizi e del sistema economico.	2016	2018	n.1 documento; n. 5 azioni.	Nel 2016 sono stati effettuati due incontri. Sebbene il target di un incontro sia stato raggiunto, paiono inevitabili altri incontri con i Comuni. E' stata effettuata una ricognizione degli strumenti in uso dai diversi Comuni da parte di ASTER, propedeutica alla stesura del protocollo.	20
La ricucitura del territorio	3A1	La ricucitura del territorio	no	Categorie degli edili, cittadine e cittadini, ordini professionali coinvolti, proprietari, Provincia di Mantova e Regione Lombardia.	Riduzione delle volumetrie o cambio di destinazione delle aree, per i piani mai partiti e considerati non strategici. Completamento delle opere di urbanizzazione e delle opere pubbliche per i piani parzialmente realizzati. Messa in sicurezza e restituzione del decoro per i cantieri e le aree abbandonate e soggette a degrado.	2016	2020	n. 5 interventi effettuati n. 5 opere completate n. 5 piani revisionati	Le attività, seppur continuative, si intendono completate al 100% in quanto sono stati raggiunti i target. Prosegue l'attività di monitoraggio.	33
La rigenerazione urbana	3C1	La rigenerazione urbana	no	Demanio dello Stato, Politecnico di Milano, Proprietari e Regione Lombardia.	Mappatura delle aree e degli edifici da rigenerare. Definizione con le proprietà (demaniale, pubbliche e private) di progetti volti al recupero architettonico, urbanistico e funzionale, di manufatti e di aree di pregio della città come l'ex Ceramica, San Nicolò, Ex GIL, Istituti Gonzaga attraverso lo studio di incentivi e ricerca di fondi di investimento volti a valorizzare la vocazione delle aree. Individuazione delle partnership pubblico/private sui singoli manufatti/aree. Ricerca investimenti privati e fondi su bandi europei. Incentivi di tipo economico e ricerca di possibili investitori anche internazionali.	2016	2020	n. 2 aree n. 2 edifici	n. 3 nuove proposte di ambiti/edifici da sottoporre a rigenerazione: - San Nicolo (Bando periferie) - Ex Ceramica (Bando periferie) - Concessione Pescherie	33
Nuova strategia di vendita degli immobili inseriti nel piano delle alienazioni	3D1	Nuova strategia di vendita degli immobili inseriti nel piano delle alienazioni	no	Agenzie immobiliari, Demanio dello Stato, Politecnico di Milano, Regione Lombardia.	Definizione di una nuova strategia di valorizzazione e marketing nazionale e internazionale degli edifici comunali inseriti nel piano delle alienazioni. Individuazione di mercati su cui promuovere la vendita.	2016	2020	n. 5 immobili	1 Individuazione canali di vendita e strategie di marketing. 2 Implementazione Siti Patri con priorità agli immobili inseriti nel piano alienazioni. Si è frequentato corso di formazione per implementazione Siti Patri. E' stata effettuata verifica per l'individuazione immobili prioritari e inseriti in SITI PATRI. 3 Avvio procedure di vendita. Sono stati definiti 3 bandi. 4 Smart-Building Management (SBM) - retrofit e miglioramento energetico degli edifici. 5 Revisione regolamento COSAP 6 Revisione piano delle alienazioni e delle valorizzazioni.	33

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Piano per l'installazione delle antenne di telefonia mobile	5E1	Stesura di un piano di localizzazione antenne	no	Arpa, Asl, associazioni, cittadine e cittadini.	Stesura di un 'Piano di localizzazione antenne' e relativo Regolamento di attuazione per governare e razionalizzare le installazioni degli impianti di telefonia mobile, limitando l'impatto elettromagnetico e favorendo le installazioni sui siti comunali.	2016	2017	n. 1 piano; n. 1 regolamento.	L'attività di individuazione immobili comunali per razionalizzare la installazione delle antenne ha presupposto: 1. la ricognizione delle strutture bersaglio (c.d sensibili) così da aggiornare la cartografia del Piano Antenne esistente (DCC n.17/ 2011 e DGC n.290/2014); si è pertanto provveduto ad inserire tra le strutture sensibili i "Giardini Valentini", i "Giardini Via Rabin" (Montata Carra) e il "Parco giochi P.le Piubello" (Castiona), in quanto recentemente attrezzati con giochi per bambini, rilevando la compatibilità con le antenne di telefonia esistenti. La revisione dell'elenco delle strutture sensibili è stata formalizzato con Deliberazione di Giunta n.274 del 1 dicembre 2016 e ha costituito l'aggiornamento del Piano Antenne ex DGC 290/2014. 2. l'identificazione di aree e immobili comunali compatibili ad ospitare antenne di telefonia secondo il Piano Antenne, ad elaborare apposita cartografia, è stato approvato con deliberazione di Giunta n. 275 del 1 dicembre 2016 quindi a trasmesso alle società di telefonia cellulare, così che nella identificazione delle aree di ricerca per nuove installazioni vengano privilegiati i siti comunali. Tutta la documentazione è scaricabile dal rete civica ove è a disposizione degli interessati.	90
Potenziamento dei collegamenti tra il sistema ciclabile cittadino, la rete ciclabile intercomunale e le ciclovie provinciali e nazionali.	6D1	Potenziamento dei collegamenti tra il sistema ciclabile cittadino, la rete ciclabile intercomunale e le ciclovie provinciali e nazionali.	no	Associazioni, Cittadine e Cittadini, Comuni limitrofi a Mantova, Parco del Mincio, Politecnico di Milano, Provincia di Mantova e Regione Lombardia	Realizzazione del ponte ciclo pedonale su Porto Catena per collegare le ciclabili del centro città con le direttive che portano da via Brennero e Borgo Virgilio.	2016	2020	stato di avanzamento progetto: 100%	Coerentemente agli Accordi e ai relativi cronoprogrammi sottoscritti nel 2016, la fase concertativa tra Parco del Mincio si è conclusa entro il 31 dicembre. Regione Lombardia ha provveduto all'accertamento e agli impegni sul Bilancio pluriennale 2017-2019 e sugli esercizi oltre il triennio a favore di parco del Mincio in quanto soggetti beneficiario/capofila, che ha provveduto all'individuazione del professionista ed è in corso la progettazione esecutiva dell'opera relativa al ponte.	50
Potenziamento dei collegamenti tra il sistema ciclabile cittadino, la rete ciclabile intercomunale e le ciclovie provinciali e nazionali.	6D2	Potenziamento dei collegamenti tra il sistema ciclabile cittadino, la rete ciclabile intercomunale e le ciclovie provinciali e nazionali.	no	Associazioni, Cittadine e Cittadini, Comuni limitrofi a Mantova, Parco del Mincio, Politecnico di Milano, Provincia di Mantova e Regione Lombardia	Realizzazione della ciclabile sul Cavalcavia di Belfiore a carico del Piano Mons. Martini o in alternativa a carico dell'Amministrazione (escutendo la fidejussione) In conformità a quanto previsto dal Biciplan si valuterà anche la fattibilità della realizzazione di un percorso ciclabile sull'altro lato del cavalcavia. Studio di nuovi interventi di collegamento tra il sistema ciclabile urbano e le strade ciclabili dei comuni limitrofi. Integrazione degli interventi sulla viabilità ciclabile a livello locale con i progetti nazionali (ciclovie del Sole, VenTo) al fine di creare un sistema integrato di ciclovie e di accedere a fonti di finanziamento specifiche.	2016	2020	stato di avanzamento progetto: 100%	L'obiettivo è stato raggiunto il 30 Marzo 2016 con la messa a disposizione delle aree di cantiere, come previsto dall'attività per l'anno 2016.	90
Rafforzamento del collegamento ferroviario con Milano, con l'aeroporto Catullo, con Verona e con i principali poli universitari	6B1	Rafforzamento del collegamento ferroviario con Milano, con l'aeroporto Catullo, con Verona e con i principali poli universitari	no	Cittadine e Cittadini, Regione Lombardia, Regione Veneto, RFI, FFSS, Trenord.	Rafforzamento del collegamento ferroviario con Milano, con l'aeroporto Catullo e con Verona; Rafforzamento dei collegamenti con le città universitarie: PD, FE, BO, MO, RE, PR.	2016	2018	n. 1 protocollo d'intesa	Il tema per ora è stato trattato principalmente dalla parte politica. Inoltre si è provveduto alla formulazione delle osservazioni al PRMT (Programma Regionale Mobilità e Trasporti), previo un incontro a Milano con ANCI Lombardia.	30

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Redazione del PUMS	5A1	Progetti di mobilità sostenibile	no	APAM, associazioni ambientaliste e altre associazioni portatrici d'interesse in tema ambientale, Associazioni di categoria, commercianti, enti pubblici e partecipate, gestori di parcheggi, cittadinanza nel suo complesso, operatori di car-sharing.	garantire la sicurezza dei pedoni; - favorire l'uso della bicicletta; - incentivare il trasporto pubblico; - ridurre la circolazione dei mezzi molto inquinanti; - facilitare l'accessibilità al centro storico, ai luoghi di lavoro e alle scuole; - Avvio progetto Millepiedini; - realizzazione azioni di sensibilizzazione e di stimolo alla multimodalità; - realizzazione azioni di promozione di pratiche di mobilità sostenibile; - realizzazione sinergia attraverso forme di premialità (es- abbonamenti gratuiti a bike sharing e car sharing per utenti pedibus) - le azioni saranno coordinate nel contesto del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile e il conseguente aggiornamento del PUT.	2016	2017	n . 1 Approvazione PUMS	1 Avvio progetto Millepiedini e divulgazione del servizio alle famiglie dei bambini frequentanti le scuole primarie. 2 Realizzazione azioni di sensibilizzazione e di stimolo alla multimodalità. Sono state realizzate 6 azioni su 4 (di cui una è la partecipazione alla settimana europea della mobilità sostenibile). Organizzati l'European Cycling Challenge in Maggio e numerosi incontri durante la Settimana Europea della Mobilità sostenibile, in programma a Settembre. 3 Realizzazione azioni di promozione di pratiche di mobilità sostenibile - attività di concertazione mediante attivazione tavoli di lavoro. Sono stati realizzati 3 tavoli di lavoro. 4 Realizzazione sinergia attraverso forme di premialità (es. abbonamenti gratuiti a bike sharing e car sharing per utenti pedibus) tra pedibus e bike sharing/car sharing. Sono stati organizzati tavoli di cui uno aperto alla cittadinanza e due tecnici per PUMS e PAES Sono stati aperti due tavoli intercomunali, il Joint Paes e il tavolo che ha studiato un progetto di sinergia candidato nel Programma Sperimentale di Mobilità Sostenibile indetto dal Ministero dell'Ambiente e redatto entro il 31/12/2016 con la Grande Mantova.	33
Redazione del PUMS	5A2	Definizione del PUMS	no	APAM, associazioni ambientaliste e altre associazioni portatrici d'interesse in tema ambientale, Associazioni di categoria, commercianti, enti pubblici e partecipate, gestori di parcheggi, cittadinanza nel suo complesso, operatori di car-sharing.	Revisione del sistema della mobilità e definizione di progetto organico delle diverse componenti e delle differenti esigenze di mobilità in un orizzonte di medio-lungo periodo, in una logica di sostenibilità ambientale e territoriale (PUMS). Attivazione tavolo istituzionale e procedimento.	2016	2017	n . 1 Approvazione PUMS	Sono stati predisposti gli atti per avvio VAS e individuazione soggetti da coinvolgere nel tavolo istituzionale. Gli atti di avvio della VAS sono conclusi, il bando di gara per l'affidamento dell'incarico è stato espletato e si è proceduto all'aggiudicazione definitiva.	33
Reindustrializzazione dell'area del polo chimico	1A1	Reindustrializzazione dell'area del polo chimico	TEA SpA	cittadine e cittadini, Confindustria, ENI, FUM, IES e MOL, imprenditori, laboratori e centri di ricerca nazionali ed internazionali, Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia di Mantova, Regione Lombardia, Sindacati.	Presenza attiva ai tavoli regionali per la reindustrializzazione. Partnership con università e centri di ricerca che possano generare spin off. Lavoro su bandi che finanziano la reindustrializzazione e la sostenibilità ambientale. Coinvolgimento di TEA come possibile soggetto in grado di cofinanziare la ricerca e come possibile soggetto attivo nella reindustrializzazione.	2016	2020	n. 1 accordo	Per quanto riguarda i progetti di reindustrializzazione di IES, nel mese di febbraio si sono svolti i seguenti incontri: - febbraio: incontro con la Società IES e il Consorzio Vivaisti Europei per approfondire aspetti di tipo urbanistico e autorizzativo inerenti il progetto di produzione pellet - 5 maggio 2016: "Tavolo tecnico di confronto IES", ai sensi dell'Accordo sottoscritto nel 2014, con Istituzioni, Sindacati e Società nel quale sono stati illustrati i seguenti tre progetti di reindustrializzazione: 1. Progetto Fito remediation - Produzione di pellet e attività connesse ; 2. Progetto Produzione commercializzazione di prodotti ortofrutticoli; 3. Progetto Multifactory - 4 ottobre 2016: incontro Progetto produzione prodotti ortofrutticoli con Cooperativa Capoterra, ARPA, ATS e Provincia - 24 ottobre 2016: Incontro istituzionale Progetto produzione prodotti ortofrutticoli con IES Spa, Cooperativa Capoterra, Regione, Provincia, ARPA e ATS - 24 novembre 2016: Incontro Progetto Multifactory Si segnala, inoltre, che l'attività del presente progetto si è estesa anche all'area ex ITAS per la quale era in corso una procedura fallimentare. Si sono svolti cinque incontri, due in ARPA (8/3/2016 e 4/5/2016), due in Comune (3/5/2016 e 23/08/2016) e ed uno in Prefettura (18/5/2016) e un sopralluogo presso lo stabilimento in data 11/07/2016. Il Comune ha partecipato a tali incontri al fine di monitorare il procedimento in corso, fornire informazioni e garantire il mantenimento in esercizio dei sistemi di MISE, con particolare riferimento al procedimento di bonifica dell'area, ricadente nel Sito di Interesse Nazionale "Laghi di Mantova e Polo Chimico".	33

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Revisione sistema di raccolta dei rifiuti per il centro storico	5D1	Revisione dell'attuale sistema porta a porta per il centro storico	Mantova Ambiente Srl	Cittadine e Cittadini residenti in centro storico; Mantova Ambiente	Pianificazione ed implementazione di un nuovo sistema di raccolta di rifiuti per le zone A e B del Centro Storico: punti di raccolta con tessera per ogni diversa tipologia di rifiuto, diffusi nel centro storico, al posto del conferimento con i sacchetti in strada.	2016	2017	Completamento progetto: 100%	Al 31.12.2016 sono stati fatti 4 incontri. E' stata presentata una proposta da parte degli uffici , che attualmente è al vaglio dell'amministrazione.	20
Riapertura della Cartiera ex Burgo con il minor impatto ambientale possibile	1C1	Limitazione delle emissioni e dell'impatto ambientale della Cartiera di Mantova (Ex Burgo)	no	Cittadine e Cittadini, Confindustria, Gruppo Pro Gest, Provincia di Mantova, Parti Sociali,	Iter autorizzativo, unitamente alla Provincia (Responsabile del procedimento) trasparente e partecipato dai cittadini e associazioni; Richiesta di diminuzione delle emissioni in aria anche rispetto ai limiti già autorizzati e conferma delle prescrizioni dell'AIA; Richiesta dell'utilizzo delle migliori tecnologie dal punto di vista ambientale; Richiesta e verifica del piano industriale e occupazionale; Riapertura della Cartiera con diminuzione delle emissioni.	2016	2020	presentazione richiesta 100%	Dalla presentazione alla Provincia di Mantova della istanza di modifica non sostanziale con riesame dell'AIA da parte della società Villalagarina, subentrata a cartiere Burgo, si è partecipato a incontri tecnici con la Provincia, l'ARPA e l'ASL (ora ATS Val Padana). Con atto PD 1149 del 30 giugno 2016 la Provincia ha confermato la conclusione dell'istruttoria della revisione con voltura di AIA per la Società Villalagarina . Il Comune ha richiesto ad ATS di redigere la Valutazione di Impatto Sanitario, ci sono stati pertanto incontri con ATS per fornire materiale, documenti e chiarimenti utili allo studio. Ulteriori incontri si sono tenuti con lo SUIC e il Legale incaricato per il ricorso così da inquadrare altre autorizzazioni richieste dalla Società Villalagarina rispetto alla istruttoria di AIA. Poiché il Comune avvierà ricorso al TAR avverso l'AIA rilasciata dalla Provincia con atto PD 1321 del 25 agosto 2016, si è provveduto, in più riprese, a predisporre copia della documentazione e sintesi utili al legale incaricato. Il 21 dicembre 2016 il TAR ha emesso ordinanza che richiede una verifica tecnica.	33
Soluzione dei problemi delle vie prive di servizi e illuminazione, a causa di lottizzazioni non completate ed opere non collaudate	2H1	Analisi e monitoraggio delle opere di urbanizzazione	TEA SpA - TEA Reteluce Srl	Cittadine e Cittadini, TEA SpA, TEA Reteluce Srl.	Analisi e monitoraggio di tutte le opere di urbanizzazione previste nei vari comparti edificatori di espansione della città non concluse.	2016	2020	n. 5 piani monitorati n. 5 interventi	L'obiettivo relativo ai 5 piani attuativi indicati, è stato raggiunto al 100%, come si evince dalla relazione sotto indicata: 1) Piano P.le Mondadori. A seguito dell'escussione parziale della fidejussione - finalizzata alla realizzazione delle opere di urbanizzazione e di messa in sicurezza del cantiere - i lavori, affidati dal Settore Lavori Pubblici, per la realizzazione di ciclopedonale prossima al MaMu, del marciapiede su via Conciliazione, del ripristino dell'ingresso ai condomini e la messa in sicurezza e recinzione area di cantiere, sono stati da tempo conclusi (Ottobre 2016). 2) Riqualficazione via Partigiani/p.zza S. D'Acquisto. Con il Settore Lavori Pubblici ed il Servizio Demanio e Patrimonio, è stato definito il procedimento relativo alla realizzazione dei lavori di riqualficazione nel quartiere di Valletta Paiolo, che ha visto l'approvazione del progetto di riqualficazione, l'attivazione del procedimento di esproprio di alcune aree residuali e la modifica tipologica del Piano dei Servizi del Piano di Governo del Territorio, avvenuta con deliberazione del Consiglio comunale n°70 del 30/11/16. 3) Sistemazione cantiere a Lunetta. In seguito al fallimento della proprietà, da tempo, un cantiere nel quartiere di Lunetta, è oggetto di degrado. A tal proposito, con alcune associazioni di volontariato e in analogia con altra esperienza in area limitrofa, è iniziato il percorso per la sistemazione dello stesso. 4) Programma recupero Urbano Chiesanuova Il monitoraggio relativo alla realizzazione del sottopasso previsto dal PRU "Chiesanuova", opera di interesse pubblico previsto dall'Accordo di Programma regionale, è stato concluso: il progetto definitivo/esecutivo è stato approvato il 29.12.2016, con deliberazione della Giunta comunale n° 312. 5) Piano attuativo Te Brunetti (via Donati/via A. De Mori) E' stato sottoscritto il 3/11/16, l'atto relativo alla cessione delle opere relative al piano attuativo, ultima fase re del monitoraggio degli aspetti pubblici del piano.	33

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Stop al consumo di suolo	3B1	Revisione PGT	no	Associazioni Cittadini, categorie degli edili, FUM, ordini professionali coinvolti, Provincia di Mantova e Regione Lombardia.	Revisione del Piano di Governo del Territorio, in ragione della scadenza del Documento di Piano nel 2017, dei disposti normativi relativi al contenimento del consumo di suolo e al recupero del patrimonio edilizio esistente, nonché degli indirizzi di mandato. In particolare andranno rivisti: il Documento di Piano per esplicitare le strategie di valorizzazione della città coerentemente con le linee di mandato amministrativo; il Piano dei Servizi in una logica di coerenza fra le necessità rilevate e le opere di interesse pubblico da realizzare, alle diverse scale: di quartiere, urbana e intercomunale; il Piano delle Regole per favorire il recupero del patrimonio attraverso la semplificazione amministrativa.	2016	2020	Approvazione nuovo PGT: completamento progetto 100%	Le attività, seppur continuative, si intendono completate al 100% in quanto sono stati raggiunti i target. Prosegue l'attività di monitoraggio.	50
Ufficio tutela animali, sostegno economico al canile e gattile. Costituzione di un numero verde informativo dedicato alle segnalazioni legate agli animali	13E1	Istituzione e funzionamento dell'ufficio tutela animali	no	Cittadine e Cittadini, Associazioni animaliste.	Istituzione Ufficio tutela animali; Sostegno economico al canile e gattile, anche attraverso interventi di manutenzione; Costituzione di un numero verde informativo dedicato alle segnalazioni legate agli animali.	2016	2018	n. 1 ufficio	Nel 2016 è stato realizzato il sito web dedicato. Sono state date risposte ad ogni tipo di segnalazione sia telefonica che via email. Al 31.12.2016 sono pervenute 26 segnalazioni. E' stata completata la revisione della convenzione gattile comunale.	33
Valdaro polo di sviluppo per la Grande Mantova	1D1	Valdaro polo di sviluppo per la Grande Mantova	no	Autobrennero, Confindustria, Ministero dei Trasporti, operatori della logistica, Porto di Venezia, Provincia di Mantova, Regione Lombardia.	Ri-pianificazione delle aree di Valdaro. Costruzione di relazioni con i principali operatori nel campo della logistica. Completamento delle urbanizzazioni e delle infrastrutture nelle aree adiacenti al porto, in particolare la bretella A22 - Valdaro. Confronto con il Ministero dei trasporti e Regione Veneto con l'obiettivo della piena navigabilità fluvio-marittima dall'Adriatico al porto di Valdaro.	2016	2020	n. 1 opera realizzata; n. 5 aree vendute.	L'istruttoria relativa alla ripianificazione urbanistica Olmolungo oggi è sospesa in attesa di integrazioni da parte dei privati e non sarà possibile terminarla se tali integrazioni non saranno consegnate.	85

Settore : **Lavori Pubblici**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Cura del verde e dell'arredo urbano nei parchi e nei giardini pubblici, con manutenzioni costanti e attività ludiche e ricreative.	2D1	Cura del verde e dell'arredo urbano nei parchi e nei giardini pubblici	Mantova Ambiente srl	Associazioni, Cittadine e Cittadini, Comitati di Quartiere, Mantova Ambiente.	Analisi e rilevazione della situazione attuale del verde cittadino, completamento del piano di manutenzione delle aree verdi, piantumazione di specie vegetali, inserimento di sgambatoi per cani, realizzazione di orti urbani anche secondo forme di gestione condivisa (con relativo adeguamento del regolamento vigente), sviluppo di progetti di partecipazione nella gestione e nella cura dei parchi e di educazione ambientale, riqualificazione e ampliamento delle aree gioco. Le specie vegetali da piantumare saranno scelte in seguito allo studio delle loro caratteristiche in riferimento alla capacità di assorbimento di polveri sottili e CO2.	2016	2018	stato avanzamento progetto 100%; stato avanzamento lavori 100%.	ATTIVITA' A) EVASA TOTALMENTE ATTIVITA' B) VEDI LETTERA OIV DEL 30 GENN 2017 ATTIVITA' C) L'ATTIVITA' E' LEGATA ALLE RISORSE ECONOMICHE CHE L'AMMINISTRAZIONE INTENDERA' METTERE A DISPOSIZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO'OBIETTIVO IN SEDE DI PROGRAMMAZIONE LLPP PER IL PERIODO 2017-2020 ATTIVITA' D) NELLA PROGRAMMAZ 2017-2019 SONO PREVISTI INTERVENTI DI NUOVI IMPIANTI PER COMPLESSIVI 750.000 EURO (250.000 PER OGNI ANNUALITA')	25
Illuminazione artistica di alcuni luoghi strategici della città	2I1	Illuminazione artistica di alcuni luoghi strategici della città	TEA SpA	Sovrintendenza delle Belle Arti e Paesaggio. TEA SpA-TEA ReteLuce Srl.	Nuova illuminazione artistica di alcuni luoghi strategici con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio storico, urbano e naturale della città Realizzazione della nuova illuminazione delle Peschiere di Levante e dei portici del centro storico. Riqualificazione illuminotecnica del complesso monumentale di Palazzo Te	2016	2020	completamento progetto 100%; stato avanzamento lavori 100%.	PROGETTO REALIZZATO COMPLETAMENTE NELL'ANNO 2016	80

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Nuova illuminazione pubblica nei luoghi bui per aumentare la sicurezza	2B1	Definizione e realizzazione di un piano di illuminazione pubblica	no	Cittadine e Cittadini - Comitati di Quartiere	Riduzione ed eliminazione non solo della percezione, ma anche della reale insicurezza nei luoghi bui della città, con conseguente illuminazione di quegli spazi urbani oggi non usufruibili nelle ore notturne quali parchi, vie, piazze. Definizione e realizzazione di un piano di illuminazione pubblica.	2016	2020	Stato avanzamento restauro: 100%; Stato avanzamento arredo urbano: 100%.	L'ATTIVITA' E' LEGATA ALLE RISORSE ECONOMICHE CHE L'AMMINISTRAZIONE INTENDERA' METTERE A DISPOSIZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO'OBBIETTIVO IN SEDE DI PROGRAMMAZIONE LLPP PER IL PERIODO 2017-2020	80
Nuovi centri di aggregazione nei quartieri che ne sono privi	2E1	Apertura nuovi centri di aggregazione	no	Associazioni, famiglie, oratori, società sportive, Scuole, Terzo Settore.	Prime realizzazioni di nuovi spazi nei vari quartieri; selezione di partners idonei per la gestione di spazi giovanili; particolare valorizzazione delle competenze in campo musicale; stesura di accordi di programma.	2016	2020	completamento progetto 100%	L'ATTIVITA' E' LEGATA ALLE RISORSE ECONOMICHE CHE L'AMMINISTRAZIONE INTENDERA' METTERE A DISPOSIZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO'OBBIETTIVO IN SEDE DI PROGRAMMAZIONE LLPP PER IL PERIODO 2017-2020	95
Piano per la riqualificazione urbana di ambiti stradali	2L1	Riqualificazione Corso Vittorio Emanuele.	no	Cittadine e Cittadini	Realizzazione di un programma di interventi di riqualificazione urbana sia di arterie importanti ad alto flusso di traffico che di strade e piazze pubbliche di vari quartieri della città. Gli interventi previsti ricomprendono tutti gli aspetti legati alla manutenzione straordinaria delle infrastrutture stradali pubbliche, integrati dagli elementi di arredo urbano, di riqualificazione a verde nonché di integrazione della pubblica illuminazione, il tutto finalizzato alla riqualificazione generale degli spazi pubblici della città. Riqualificazione Corso Vittorio Emanuele.	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	NEGLI ANNI 2017 E 2018 SI PROCEDERA' AL COMPLETAMENTO DEI LAVORI	50
Piano per la riqualificazione urbana di ambiti stradali	2L2	Riqualificazione strade dei quartieri della città tra cui: Viale Gorizia, Viale Partigiani e Strada Spalti	no	Cittadine e Cittadini	Realizzazione di un programma di interventi di riqualificazione urbana sia di arterie importanti ad alto flusso di traffico che di strade e piazze pubbliche di vari quartieri della città. Gli interventi previsti ricomprendono tutti gli aspetti legati alla manutenzione straordinaria delle infrastrutture stradali pubbliche, integrati dagli elementi di arredo urbano, di riqualificazione a verde nonché di integrazione della pubblica illuminazione, il tutto finalizzato alla riqualificazione generale degli spazi pubblici della città. Riqualificazione strade dei quartieri della città (Viale Gorizia, Viale Partigiani e Strada Spalti)	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%.	NELL'ANNO 2017 SI PROCEDERA' AL COMPLETAMENTO DEI LAVORI	50
Piano straordinario per la manutenzione delle strutture e delle aree dedicate allo sport	8A1	Piano straordinario per la manutenzione delle strutture e delle aree dedicate allo sport.	no	Società Sportive, Gestori impianti, Provincia di Mantova, Regione Lombardia, CONI, Credito sportivo	Censimento delle strutture sportive del Comune di Mantova; predisposizione schede impianti con indicazione delle autorizzazioni amministrative (CPI, ecc); stato di manutenzione degli impianti, in collaborazione con le società sportive e del Settore Opere Pubbliche; definizione del piano degli interventi e dei finanziamenti; individuazione delle priorità d'intervento.	2016	2017	n. 1 piano degli interventi; Stato di avanzamento interventi: 100%	COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI NOTA * L'ATTIVITA' E' LEGATA ALLE RISORSE ECONOMICHE CHE L'AMMINISTRAZIONE INTENDERA' METTERE A DISPOSIZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO'OBBIETTIVO IN SEDE DI PROGRAMMAZIONE LLPP PER IL PERIODO 2017-2020	80
Restauro e valorizzazione del Patrimonio Storico Artistico del Comune	9D1	Realizzazione interventi	no	Fondazioni ex bancarie, Governo, imprenditori, Regione Lombardia, UE, operatori ed imprese culturali	Realizzazione di un programma di interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di proprietà comunale con ricerca di eventuali fonti di finanziamento esterne: Palazzo Te.	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI NELL'ANNO 2017	50
Restauro e valorizzazione del Patrimonio Storico Artistico del Comune	9D2	Realizzazione interventi	no	Fondazioni ex bancarie, Governo, imprenditori, Regione Lombardia, UE, operatori ed imprese culturali	Realizzazione di un programma di interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di proprietà comunale con ricerca di eventuali fonti di finanziamento esterne quali Rocca di Sparafucile.	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI ENTRO L'ANNO 2018	50
Restauro e valorizzazione del Patrimonio Storico Artistico del Comune	9D3	Realizzazione interventi	no	Fondazioni ex bancarie, Governo, imprenditori, Regione Lombardia, UE, operatori ed imprese culturali	Realizzazione di un programma di interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di proprietà comunale con ricerca di eventuali fonti di finanziamento esterne: Torre della Gabbia	2016	2018	Stato avanzamento lavori: 100%	COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI ENTRO L'ANNO 2018	50

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Restauro e valorizzazione del Patrimonio Storico Artistico del Comune	9D4	Realizzazione interventi	no	Fondazioni ex bancarie, Governo, imprenditori, Regione Lombardia, UE, operatori ed imprese culturali	Realizzazione di un programma di interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di proprietà comunale con ricerca di eventuali fonti di finanziamento esterne: Complesso monumentale di Palazzo del Podestà	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI ENTRO L'ANNO 2019	50
Restauro e valorizzazione del Patrimonio Storico Artistico del Comune	9D5	Realizzazione interventi	no	Fondazioni ex bancarie, Governo, imprenditori, Regione Lombardia, UE, operatori ed imprese culturali	Realizzazione di un programma di interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di proprietà comunale con ricerca di eventuali fonti di finanziamento esterne: Palazzo della Ragione	2016	2018	Stato avanzamento lavori: 100%	COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI ENTRO L'ANNO 2017	50
Restauro e valorizzazione del Patrimonio Storico Artistico del Comune	9D6	Realizzazione interventi	no	Fondazioni ex bancarie, Governo, imprenditori, Regione Lombardia, UE, operatori ed imprese culturali	Realizzazione di un programma di interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico di proprietà comunale con ricerca di eventuali fonti di finanziamento esterne: Teatro Bibiena.	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	INIZIO NEL 2018 - INTERVENTO PREVISTO NEL PIANO OOPP 2017/2019 NELL'ANNO 2018	0
Restyling e valorizzazione turistica, culturale e commerciale del Centro Storico	1I1	Restauro dei Portici; Progetto di arredo urbano pubblico	TEA SpA	Associazioni di categoria, Camera di Commercio, Sovrintendenza delle Belle Arti e Paesaggio, PromoImpresa, Regione Lombardia e TEA SpA.	Progettazione ed esecuzione del restauro dei portici. Avvio tavolo di lavoro per la definizione del progetto sull'arredo urbano. Predisposizione del nuovo progetto di arredo urbano pubblico.	2016	2020	Stato avanzamento restauro: 100%; Stato avanzamento arredo urbano: 100%.	NEL 2016 SI E' PROCEDUTO ALLA PROGETTAZIONE ED ESECUZIONE DEI LAVORI DI RESTAURO DEI PORTICI NOTA * L'ATTIVITA' B) E' LEGATA ALLE RISORSE ECONOMICHE CHE L'AMMINISTRAZIONE INTENDERA' METTERE A DISPOSIZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO'OBBIETTIVO IN SEDE DI PROGRAMMAZIONE LLPP PER IL PERIODO 2017-2020	90
Riqualificazione Edifici Scolastici	15C1	Riqualificazione Edifici Scolastici: Scuola Don Mazzolari	no	Cittadine e Cittadini, Alunni, Insegnanti	Realizzazione di un programma di interventi di riqualificazione degli edifici scolastici che preveda la sostituzione di componenti edilizie ormai vetuste ed obsolete finalizzata all'efficientamento energetico degli immobili, al miglioramento della sicurezza generale degli edifici, alla riqualificazione degli spazi di apprendimento in prospettiva più vicina alle nuove indicazioni pedagogiche, funzionale al miglioramento della qualità dei servizi scolastici offerti. Questo obiettivo prevedrà anche la ricerca di fonti di finanziamento esterne.	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	NELL'ANNO 2017 SI PROCEDERA' AL COMPLETAMENTO DEI LAVORI	50
Riqualificazione Edifici Scolastici	15C2	Riqualificazione Edifici Scolastici: Scuola Pomponazzo	no	Cittadine e Cittadini, Alunni, Insegnanti	Realizzazione di un programma di interventi di riqualificazione degli edifici scolastici che preveda la sostituzione di componenti edilizie ormai vetuste ed obsolete finalizzata all'efficientamento energetico degli immobili, al miglioramento della sicurezza generale degli edifici, alla riqualificazione degli spazi di apprendimento in prospettiva più vicina alle nuove indicazioni pedagogiche, funzionale al miglioramento della qualità dei servizi scolastici offerti. Questo obiettivo prevedrà anche la ricerca di fonti di finanziamento esterne.	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	ESEGUITE TUTTE LE ATTIVITA' COME DA PEG 2016 PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLA SCUOLA POMPONAZZO	95
Ufficio segnalazioni dei cittadini per la piccola manutenzione urbana	2G1	Apertura Ufficio segnalazioni piccole manutenzioni urbane presso la sede dei Lavori Pubblici	no	Cittadine e Cittadini	Favorire il cittadino nella segnalazione di piccole manutenzioni che spesso creano disagi alla vita comune	2016	2017	completamento progetto 100%; evasione richieste 100%. N. elaborati da monitoraggio.	L'OBBIETTIVO E' STATO TOTALMENTE RAGGIUNTO NELL'ANNO 2016 - NEL 2017 PROSECUZIONE MONITORAGGIO ATTIVITA'	95
Un piano per l'eliminazione delle barriere architettoniche. Sostegno per la partecipazione alla vita sociale e culturale delle persone con disabilità	13A1	Adozione piano per l'eliminazione delle barriere architettoniche	no	Cittadine e Cittadini, Associazioni, Associazione Articolo 3 - Osservatorio sulle discriminazioni	Adozione piano per l'eliminazione delle barriere architettoniche	2016	2020	Stato avanzamento lavori: 100%	L'ATTIVITA' E' LEGATA ALLE RISORSE ECONOMICHE CHE L'AMMINISTRAZIONE INTENDERA' METTERE A DISPOSIZIONE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO'OBBIETTIVO IN SEDE DI PROGRAMMAZIONE LLPP PER IL PERIODO 2017-2020	50

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Una nuova struttura polivalente per lo sport di base utilizzando risorse regionali, comunali e finanziamenti del credito sportivo	8B1	Realizzazione nuova struttura polivalente	no	Regione Lombardia, Società sportive, Federazioni Sportive, CONI, Enti di promozione sportiva, Credito Sportivo	Realizzazione di una struttura polivalente con un adeguato numero di posti a sedere per il pubblico, al fine di garantire la destinazione dell'impianto a gare ufficiali di portata almeno regionale. Necessità di uniformare la struttura alle prescrizioni determinate dalle singole Federazioni Sportive e dal CONI al fine di ospitare gare ufficiali di basket, pallavolo, pallamano e calcio a cinque, pattinaggio a rotelle; opportunità di destinare l'impianto anche ad altri utilizzi, ad esempio manifestazioni, saggi o iniziative ricreative in genere, assemblee studentesche.	2016	2017	Stato avanzamento opera: 100%	COMPLETAMENTO DELL'INTERVENTO NELL'ANNO 2018	50

Settore : **Polizia Locale e Viabilità**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
La Grande Mantova risorsa di competitività del territorio	6G3	Accordo di collaborazione Polizie Locali	no	Cittadine e Cittadini, Comuni della Grande Mantova.	Realizzazione di una centrale operativa unica; percorso formativo unico per tutti gli agenti della polizia locale dei Comuni della Grande Mantova; economie di scala per acquisto beni e servizi.	2016	2017	n. 1 accordo; n. 100 ore formazione; -5% risparmio di spesa.	N. 1 accordo (n. 1 predisposto progetto, n. 1 bozza convenzione). Sono stati sottoposti ai Comuni della Grande Mantova il progetto e la bozza della convenzione, si sta trattando con i comuni coinvolti per concordare le norme di dettaglio per addvenire all'adesione.	70
Potenziamento parcheggi scambiatori	6F1	Individuazione parcheggi "scambiatori" gratuiti	Aster Srl, Agenzia TPL Mantova Cremona e APAM (dal 2017)	ASTER, Agenzia TPL MN- CR, APAM, Cittadine e Cittadini.	Nell'ambito del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile e sulla base dei dati che verranno raccolti relativi a flussi di traffico, provenienza delle automobili, utilizzo dei parcheggi, verranno individuati parcheggi "scambiatori" gratuiti, videosorvegliati e dotati di servizi navetta verso il centro città e/o di altri servizi per la mobilità (bike sharing, car sharing) al fine di ridurre il numero di veicoli circolanti e rendere la città più fruibile, sicura e vivibile da parte di cittadini, pendolari e turisti.	2016	2018	realizzazione di almeno 2 parcheggi scambiatori	Sono stati realizzati 2 parcheggi scambiatori è in fase di predisposizione la progettazione di altri parcheggi scambiatori	90
Richiesta di avvio piano di eliminazione dei passaggi a livello	6C1	Avvio negoziazione con RFI, Trenitalia e Regione Lombardia	no	Cittadine e Cittadini, Regione Lombardia, RFI, Trenitalia.	Avvio negoziazione con RFI, Trenitalia e Regione Lombardia. Conclusione incontri con Trenitalia e fase progettuale. Verifica dei tempi di attesa e predisposizione piano di riduzione passaggi a livello.	2016	2018	-40% di riduzione dei tempi di attesa	Riduzione -46,29% su un passaggio a livello e -15,67% sugli altri. A seguito dei vari incontri avuti con RFI, sono stati ridotti i tempi di chiusura dei passaggi a livello. RFI ha comunicato che ha fatto il possibile per la riduzione delle tempistiche, ma per rispettare gli standard di sicurezza nazionali non sono possibili ulteriori accorgimenti tecnici per ridurre l'attuale tempistica dei passaggi a livello.	100
Sistema informatico che indichi in tempo reale i posti auto disponibili, evitando giri a vuoto inquinanti.	6E1	Potenziamento dei sistemi ITS per la riduzione del traffico	Aster Srl	Cittadine e Cittadini - ASTER	Realizzazione di un sistema di rilevamento e comunicazione dei parcheggi disponibili	2016	2018	realizzazione di un sistema di rilevamento in almeno 2 parcheggi della città	Obiettivo inizia nel 2017 L'obiettivo è legato al PUMS che è appena stato aggiudicato	0
Un vigile in ogni quartiere.	2A1	Un vigile in ogni quartiere	no	Associazionismo, associazioni di categoria, centri di aggregazione, cittadine e cittadini, comitati di quartiere, mediatori culturali.	Riorganizzazione servizi Polizia Locale; Apertura sedi distaccate in ogni quartiere; Raccolta segnalazioni piccole manutenzioni.	2016	2016	n. 5 sedi decentrate aperte	Sono state aperte tutte le sedi distaccate (n. 7), ora continua l'attività di raccolta delle segnalazioni da parte dei cittadini, presa in carico e trattazione	100

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Attività culturali e spettacoli tutto l'anno, nelle piazze del centro storico e dei quartieri	1L1	Calendarizzazione eventi culturali	no	Soggetti e Istituzioni culturali di livello nazionale e locale	Palinsento degli eventi: attivazione di sistema di gestione degli eventi cittadini attraverso: - contatti con i soggetti culturali, suddivisione degli stessi per ambito tematico (teatro, musica, danza ecc.), promozione della loro adesione a tavoli e albi informativi nei quali convogliare le proposte; - attivazione di un calendario dell'offerta culturale integrata, tramite strumenti informativi e/o cartacei appositi.	2016	2020	n. 1 calendario integrato	Il 2016 ha visto l'avvio della collaborazione tra 2 operatori culturali per il cartellone integrato MANTOVAINMUSICA. Fondazione Mantova Capitale Europea dello Spettacolo ha stabilito un accordo di collaborazione con agenzia privata per la stagione teatrale invernale al Teatro Sociale	60
Consorzio pubblico-privato per il turismo sul modello di Brescia e Verona	10A1	Riorganizzazione e sviluppo dei servizi turistici attraverso l'ideazione e la costituzione di un consorzio (agenzia) pubblico-privato vocato alla pianificazione, programm. e marketing turistico	no	Enti pubblici e operatori privati del comparto turistico: Comune, Provincia, Camera di Commercio, Consorzi, Associazioni di categoria, Associazioni di guide turistiche, agenzie di incoming e enti di servizi turistici.	Unire gli operatori pubblici e privati del settore per pianificare e programmare la promozione turistica della città e per progettare pacchetti di incoming da commercializzare. Tavolo di alleanza con Camera di Commercio, Provincia, Confindustria, Associazioni di Categoria, Guide per la definizione degli obiettivi strategici del Consorzio. Definizione statuto, governance, quote associative. Definizione business plan triennale. Definizione accordi con Agenzie turistiche, Tour Operator, Enti e Associazioni. Accompagnamento agli operatori culturali per il ripensamento in chiave turistica delle iniziative di maggior pregio e potenzialità. Valorizzazione del Brand Mantova Città Unesco. Riorganizzazione e maggior attrattività dello Iat e dismissione dell' Info Point Turistico Casa del Rigoletto e suo ripensamento in chiave culturale. Piano di Comunicazione per la visibilità della Città, nazionale ed internazionale. Progettazione Portale Web dedicato alla promozione e commercializzazione turistica della Città. Definizione di accordi e strategie con il Coordinamento delle Guide Turistiche. Definizione accordi e comunicazione condivisa con i Musei della Città. Realizzazione programmazione ERG Lombardia Orientale e proposte turistiche volte a valorizzare l'eccellenza e la tradizione mantovana nel campo enogastronomico. Valorizzazione e promozione dei Deco, da istituire per delibera del Consiglio Comunale e collaborazione con il Settore Cultura al mantenimento ed aggiornamento del registro. Condivisione con i Settori del Comune al fine di aggiornare e rinnovare la segnaletica monumentale e turistica cittadina, nonché i materiali e le infrastrutture digitali volte alla promozione della Città e dei suoi servizi. Selezione degli eventi, fiere ed educational cui partecipare come Città di Mantova.	2016	2020	Atto costitutivo; +20% incremento turisti.	Il progetto è stato definito dalla Prof. Mottirono di Università Bocconi e presentato ai partner istituzionali. A seguito di numerosi incontri si è definita la bozza di atto costitutivo e statuto. Si è inoltre sostenuto il processo di costruzione di rete delle guide turistiche ora riunite nel coordinamento GAM	30

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
La cultura prende spazio	9B1	La cultura prende spazio	TEA SpA	ASL, associazioni, cooperative ed imprese culturali, Soprintendenza per i beni architettonici e paesaggistici, Vigili del Fuoco, Direzione di Palazzo Ducale, ENEL, TEA S.p.a.	Attivazione di un servizio/sportello di orientamento/facilitazione per chi voglia organizzare eventi di spettacolo in città. Creazione di un gruppo di lavoro tecnico per la definizione e la mappatura degli spazi esistenti e di nuovi spazi deputati ad eventi musicali, teatrali e culturali in genere, con definizione delle capienze, delle dotazioni strumentali esistenti, dei referenti, delle procedure di richiesta necessarie. Definizione di accordi con la Direzione di Palazzo Ducale per ottenere l'uso di alcune piazze e spazi della Reggia gonzaghesca per eventi culturali. Individuazione di aree adatte per rassegne culturali, teatrali e musicali estive, programmazione della predisposizione di strutture permanenti o semipermanenti per eventi all'aperto. Costituzione di una dotazione minima strumentale e di allestimenti per la realizzazione di eventi in città – mezzi di trasporto, palchi, altro – richiedibile dalle associazioni secondo un apposito regolamento ed eventualmente tariffe.	2016	2020	- n. 10 luoghi della cultura	n. 20 luoghi della cultura mappati n° 2 spazi di valorizzare (Bibiena e Arcipelago Ocno) n° 2 accordi per uso piazza Castello e Collaborazione Archeologico per la valorizzazione delle collezioni avviato nel dicembre 2016 gruppo di lavoro con Festivaletteratura, OCM, Segni d'infanzia e Pancacon per il progetto PROPOSTA PER UN PIANO D'USO DELLA CITTA'	25
Palazzo Ducale, Palazzo Te: un nuovo rapporto	9G1	Palazzo Ducale, Palazzo Te: un nuovo rapporto	Centro Internazionale Palazzo Te	Centro Internazionale di Palazzo Te, Amici di Palazzo Te e dei musei mantovani, società per il palazzo Ducale, MIBAC.	Tavolo di coordinamento mensile per la condivisione di eventi e progetti espositivi e culturali tra il Centro Internazionale di Palazzo Te e la Direzione di Palazzo Ducale. Campagne di marketing e promozione condivise e definizione di pacchetti turistici unici (es. Sala dei Giganti, Camera Picta). Accordo di utilizzo delle Piazze della Reggia per iniziative e manifestazioni culturali della città. Interscambio delle competenze, tecniche e scientifiche per la produzione di eventi.	2016	2020	N. iniziative: 10; N. bandi: 1	Nel 2016 si sono tenuti 4 incontri tra Comune e Museo di Palazzo ducale per la definizione di accordi di collaborazione ed utilizzo integrato degli spazi. Sottoscritto e stabilito un accordo per l'uso di Piazza Castello e aree limitrofe per la realizzazione di iniziative estive. Alla fine del 2016 si è avuta la collaborazione con il Museo Archeologico per una promozione congiunta di Domus Romana e Museo Archeologico.	40
Politiche e spazi per l'incontro e l'espressività di giovani e adolescenti	7E1	Politiche e spazi per l'incontro e l'espressività di giovani e adolescenti	no	Adolescenti	Rimodulazione ed implementazione tecnologica dello spazio di Sant'Agnesa 10. Incontro/confronto con i rappresentanti giovanili. Rimodulazione delle linee politiche per i giovani e sperimentazione bandi anche mediante l'adesione al circuito GAI. Messa in rete degli spazi aggregativi rivolti ai giovani.	2016	2020	n. 40 incontri; +10% incremento partecipanti.	Inizio 2017 e assegnato al settore Cultura	0
Promozione della cultura dell'accoglienza per un turismo sostenibile ed esperienziale	10E1	Promozione della cultura dell'accoglienza per un turismo sostenibile ed esperienziale	Parco del Mincio, ASTER	Provincia, Regione Lombardia, Parco del Mincio, Aster, associazioni e guide ambientali e turistiche, associazioni del turismo giovanile, Consorzio Turistico Pubblico-Privato, Aster, Regione Lombardia	Coinvolgimento e sensibilizzazione di tutti gli attori pubblici e privati per la creazione di percorsi formativi che sviluppino il quadro di competenze legate al concetto di accoglienza. Piano per l'accessibilità e la mobilità delle persone disabili. Ideazione e utilizzo di strumentazioni per la conoscenza e l'informazione adeguate ad ogni tipologia di utente o visitatore. Ideazione di piani di comunicazione capaci di promuovere valori, interessi e condivisione esperienziale con la Città. Ampliamento dell'attuale area camper sulla strada legnaghese al fine di realizzare un campeggio. Sviluppo di un progetto per un ostello della gioventù nell'ambito del recupero di edifici attualmente inutilizzati. Inserimento di Mantova nella rete delle Città del Turismo Sostenibile. Valorizzazione naturalistica e paesaggistica quali elementi attrattori. Valorizzazione e potenziamento del ciclo turismo e potenziamento delle connessioni con le direttrici ciclabili nazionali ed europee.	2016	2020	n. 3 progetti attuati	n. 1 accordo tra 17 musei e Comune Mantova e Sabbioneta, Apam e Aster per realizzazione Mantova Sabbioneta Card.	30

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Rilancio del Centro Internazionale di Palazzo Te, nuovo Comitato Scientifico e CDA, valorizzazione e promozione del Palazzo	9H1	Rilancio del Centro Internazionale di Palazzo Te, nuovo Comitato Scientifico e CDA, valorizzazione e promozione del Palazzo	Centro Internazionale Palazzo Te	Centro Internazionale di Palazzo Te, Museo di Palazzo Te, Società per il Palazzo Ducale, Associazioni culturali, Musei nazionali ed internazionali	Nuova programmazione biennale, espositiva e culturale, del Centro. Convenzione tra Assessorato alla Cultura e il Centro Internazionale per attività ed eventi cittadini, anche nell'ambito del programma di Mantova Capitale Italiana della Cultura. Selezione di un Ufficio Stampa di caratura Nazionale e campagna comunicazione per promuovere Palazzo Te e gli eventi del Centro. Piano di risanamento e ricerca di nuovi soci privati. Maggiore sinergia tra centro internazionale e Palazzo. Riprogettazione di Book shop e caffetteria al fine di farne uno spazio attrattivo e di interesse per giovani e non. Definizione biglietteria unica e promozione condivisa. Definizione delle regole di utilizzo e affitto spazi e sale del Palazzo e delle Fruttiere per eventi e celebrazioni. Riorganizzazione del personale del Centro e condivisione delle competenze professionali con Palazzo Te. Concertazione con Palazzo Ducale per mostre condivise. Tessitura delle alleanze con Musei Nazionali ed Internazionali. Definizione di progetti e programmi da candidare a bandi nazionali ed internazionali.	2016	2020	n. 1 programmazione eventi; n. 1 convenzione; n. 1 progetto.	n. 1 provvedimento per ampliamento orari museo n. 1 progetto con Politecnico per programma digitalizzazione collezioni civiche n. 1 percorso La raza nostra de casa allestito n. 1 progetto 1 OPERA AL MESE avviato con collaborazione Amici di Palazzo Te	40
Rilancio e mission delle Fondazioni Culturali di cui il Comune è socio	9I1	Rilancio e mission delle Fondazioni Culturali di cui il Comune è socio	Fondazione Mantova Capitale Europea dello Spettacolo; Centro studi Leon Battista Alberti.	Fondazioni culturali, centri di ricerca e Università	Condivisione con i Presidenti, cda e comitati scientifici delle Fondazioni di un programma biennale con attività di ricerca, pubblicazione, divulgazione e relativi budget. Piano ricerca sponsor e partnership con Centri di Ricerca ed Università. Piano di promozione e presentazioni internazionali delle pubblicazioni ed attività di catalogazione e ricerca. Definizione di progetti candidabili a bandi nazionali ed europei. Programmi di residenze studio per giovani ricercatori. Definizione di Borse di studio e ricerca.	2016	2020	n. 1 progetto; n. 1 borsa di studio; n. 1 programma	n. 1 progetto ricerca di Fondazione Alberti e convegno "Terremoto in Val Padana: il 1117 e la civiltà medievale"	20

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Riorganizzazione, sviluppo, promozione del sistema museale e valorizzazione del patrimonio storico e artistico del Comune.	9A1	Riorganizzazione, sviluppo, promozione del sistema museale e valorizzazione del patrimonio storico e artistico del Comune.	Centro Internazionale Palazzo Te	Associazioni culturali, direzioni dei musei della città, comunali, statali, della diocesi e di altre realtà (es. Museo Vigili del Fuoco), Ministero Beni Culturali, Regione Lombardia, Polo museale regionale, Centro Internazionale Palazzo Te.	Museo urbano diffuso: coordinamento unico e condiviso dei musei cittadini che valorizzi anche quelli meno frequentati (Museo Diocesano, Museo di Palazzo D'Arco, ecc.). Definizione di una nuova forma di gestione dei musei civici per rilanciarne il ruolo di luoghi di conservazione e condivisione del patrimonio storico-artistico, di spazi di ricerca, di centri di produzione e sperimentazione culturale. Programmazione concertata e condivisa delle strategie di marketing, delle politiche tariffarie e delle iniziative ed eventi espositivi. Condivisione di figure professionali specialistiche impegnate nei processi di crescita delle realtà museali. Ridefinizione della vocazione di ciascuna sede all'interno del sistema mus cittadino e conseguente collocazione delle raccolte, allestimento espositivo permanente delle collezioni scientifiche, pittoriche e statuarie in accordo con le altre istituzioni museali della città, riqualificazione museologica e museografica. Organizz. di iniziative interdisciplinari per lo studio e la valorizzazione del patrimonio, nella dimensione del museo diffuso. Ampliamento dell'orario di apertura dei musei civici in primavera ed estate e studio di nuove forme di fruizione degli spazi museali per giovani, studenti, famiglie, realtà culturali, privati. Potenziamiento della comunicazione del patrimonio e delle attività dei musei civici attraverso le nuove tecnologie, in armonia con i progetti di digitalizzazione della città (vedi ob. 10.d). Ricognizione inventariazione e schedatura collezioni civiche; attività di conservazione programmata. Istituz. di un unico sistema didattico educativo cittadino per la progett. ed il coordinamento di percorsi, laboratori, "campi museali", mostre portatili, corsi di formazione per insegnanti e operatori finalizzati all'esplorazione, alla conoscenza del museo urbano diffuso da parte dei bambini, ragazzi, scuole e famiglie.	2016	2020	N. iniziative: 5	Il progetto Museo Urbano Diffuso è stato interamente attivato nell'ambito del programma Mantova 2016 Capitale Italiana della Cultura. 5 percorsi avviati: Mantova Antica, Mantova Rinascimentale, Mantova Contemporanea, Mantova nel 700, Mantova Ebraica	25
Sviluppo e valorizzazione delle attività culturali e loro programmazione integrata	9C1	Sviluppo e valorizzazione delle attività culturali e loro programmazione integrata	no	Associazioni, Cittadine e Cittadini, cooperative e imprese culturali, partners del progetto Mantova Capitale Italiana della Cultura	Sviluppo e innovazione del palinsesto degli eventi, riposizionamento anche turistico dell'offerta culturale, sostegno ai nuovi talenti, attraverso: • Sostegno alle rassegne e iniziative culturali consolidate, sviluppo di nuove proposte, ampliamento delle azioni di cooperazione in rete per rendere le risorse disponibili una leva moltiplicatrice delle potenzialità delle singole proposte; • Bandi per progetti proposti da associazioni culturali e giovanili in grado di collaborare insieme su eventi comuni; • Ideazione di premi, borse di studio, residenze creative, cantieri formativi rivolti a giovani artisti e designer in Europa e nel mondo; • Realizz. degli eventi principali dell'anno in partenariato con soggetti culturali; • Progr. eventi su dodici mesi al fine di proporre una offerta culturale costante; • Individuazione di incentivi alle associazioni e soggetti culturali che presentino eventi e programmi comuni, collaborando fra loro; • Definiz. di piazze culturali e per lo spettacolo "tematiche" al fine di dare identità culturale a luoghi e spazi della città, centro e quartieri. Dare attuaz. ai suddetti indirizzi, nel rispetto del progetto presentato, nel programma di eventi di Mantova Capitale Italiana della Cultura.	2016	2020	n. 10 iniziative culturali; pubblicazione di n. 1 bando; assegnazione di n. 1 premio/borsa di studio.	Il programma è stato messo a punto a seguito di numerosi incontri con operatori, istituzioni culturali e soggetti promotori. Sono state pubblicate 4 diverse edizioni del programma, suddivise per mesi. Il programma è stato realizzato compiutamente grazie alla attivazione di 1050 iniziative. nel 2016 si sono avviate 3 reti di collaborazione per la realizzazione congiunta di eventi (mantovain musica, loggia dell'arte, arcipelago ocno e festa della musica)	25

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Un nuovo sistema di promozione della cultura capace di attrarre investimenti privati, finanziamenti europei e da fondazioni private	14B1	Un nuovo sistema di promozione della cultura capace di attrarre investimenti privati, finanziamenti europei e da fondazioni private	no	Associazioni, Camera di Commercio, Cittadine e Cittadini, imprenditori, Università.	<p>Programmazione e gestione strategica del palinsesto degli eventi; Gestione integrata della funzionalizzazione utilizzo degli spazi cittadini; Marketing culturale per il posizionamento nazionale e internazionale della proposta culturale nel segno della co-promozione; Elaborazione e realizzazione di programmi e interventi innovativi, loro candidatura nell'ambito di bandi di istituzioni pubbliche (UE, Mibact, Regione) e fondazioni private, nonché condivisione con potenziali investitori e sponsor.</p> <p>In relazione a Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaborazione e avvio strategia e relative modalità di monitoraggio e valutazione; • attivazione cabina di regia; • programmazione culturale integrata; • realizzazione del programma integrato Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016. 	2016	2020	n. 10 progetti finanziati	Il programma Mantova Capitale della cultura è stato declinato nei 4 anni previsti, con organizzazione di eventi ed iniziative, attivazione di progetti di rigenerazione urbana (Navigazione del Lungoriva, pulitura portici, riapertura spazio Beccherie di Giulio Romano). È stato realizzato il progetto dedicato al volontariato e alla cittadinanza attiva in collaborazione con CSVM. Si è realizzato il progetto Mantova città accessibile con la realizzazione di 5 giornate dedicate alla visita della città per persone diversamente abili.	50

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Istituzione dell'Osservatorio comunale per la legalità e per il contrasto alla criminalità organizzata e mafiosa	12B1	Istituzione dell'Osservatorio comunale per la legalità e per il contrasto alla criminalità organizzata e mafiosa	no	Istituzioni- Forze dell'Ordine- Associazioni-Cittadine e Cittadini- Operatori economici	<p>Invio alla Giunta Comunale di un Regolamento per l'istituzione dell'"Osservatorio comunale per la legalità e per il contrasto alla criminalità organizzata e mafiosa" a cui affidare i seguenti obiettivi intersettoriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuire ad analizzare i dati e le relazioni che la Direzione Nazionale Antimafia produce semestralmente per orientare l'attenzione dell'Amministrazione Comunale verso quei settori dove si insediano le attività della criminalità comune e mafiosa; • Collaborazione con altre Amministrazioni Pubbliche (Prefettura, Agenzia delle Entrate, Agenzia del Territorio, Camera di Commercio, ecc.) per la condivisione e l'incrocio della banche dati per individuare situazioni sospette; • Favorire lo sviluppo un sistema di controllo, monitoraggio nelle catene degli appalti e dei subappalti, anche in applicazione dei protocolli già sottoscritti dal Comune; • Sostenere e rafforzare attività di controllo dell'edilizia privata e del commercio, anche con riferimento al trasferimento delle licenze e dei contratti di cessione di attività economiche nell'ambito della competenza dell'amministrazione comunale; • Monitorare l'attuazione del Piano Anticorruzione adottato dal Comune; • Monitorare l'applicazione del sistema dei controlli interni per verificare la compatibilità e regolarità degli atti amministrativi con la legge e i regolamenti; • Proporre l'adozione di misure idonee a consentire un controllo costante del territorio e porsi come interlocutore diretto dei cittadini e punto di riferimento per la raccolta di segnalazioni e raccordo con le forze dell'ordine e la magistratura; • L'adozione di percorsi di formazione di educazione alla legalità nelle scuole e nel territorio e, insieme, rivolti anche ad Amministratori e Dipendenti Pubblici, da realizzare con l'ausilio dell'Associazione Avviso pubblico o altre associazioni impegnate nella lotta alla criminalità; la realizzazione di campagne di comunicazione e di informazione utili al controllo sociale. 	2016	2018	n. 1 regolamento; n° azioni 3	Completata la fase di predisposizione della proposta di Regolamento e presentato alla Giunta il 10/11/2016. Testo in attesa di adozione di Giunta / Consiglio	90
Istituzione registro unioni civili	13C1	Istituzione registro unioni civili	no	Cittadine e Cittadini e Associazioni	Adozione del regolamento d'istituzione delle unioni civili; Attivazione ufficio unioni di Stato civile; Adozione registro unioni civili.	2016	2016	messa a regime nuove procedure; n° 1 modulo per richiesta; n. 10 iscrizioni.	Il 23/5/2016 in seguito all'uscita della L. 76/2016 "Regolamentazione delle unioni civili tra persone dello stesso sesso e disciplina delle convivenze" e del DPR attuativo 144/2016 è venuta meno la necessità di istituire un apposito registro locale. L'ufficio si è impegnato sul medesimo fronte, ma attuando azioni che hanno richiesto più impegno e più tempo per ottemperare ai disposti normativi che hanno ampliato il panorama delle opportunità delle persone dello stesso sesso e non (trascrizioni atti, celebrazioni unioni, convivenze ecc..). Fine attività agosto 2016	100

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Piano Anticorruzione	12D1	Piano Anticorruzione	no	Cittadine e Cittadini	Aggiornamento Piano triennale Comunale e adeguamento al nuovo Piano Nazionale (PNA 2016 approvato dall'ANAC con delibera n. 831 del 3 agosto 2016). Unificazione in un unico documento del PTPC e del Programma Triennale della Trasparenza e dell'Integrità (PTTI). - Individuazione di misure di prevenzione sempre più specifiche e non generali e calibrate ai processi rilevati. - Coinvolgimento nella relazione del Piano e nella valutazione dei rischi dei Dirigenti di tutti i Settori. - Assicurate regolarità dei flussi di informazioni da pubblicare nella sezione "Trasparenza" del sito web comunale. - Piano formativo dei dipendenti in materia di Prevenzione della Corruzione e di Trasparenza.	2016	2020	n. 1 piano; n. 9 dirigenti coinvolti; n. 100 dipendenti formati; n. 1 aggiornamento annuale.	Acquisizione programma per l'aggiornamento del Piano anticorruzione. Definizione attività per aggiornamento e adeguamento al nuovo piano nazionale approvato dall'ANAC con delibera n. 831 del 3/08/2016	30
Registro comunale delle "dichiarazioni di volontà anticipata per i trattamenti sanitari"	13G1	Registro comunale delle "dichiarazioni di volontà anticipata per i trattamenti sanitari"	no	Cittadine e Cittadini	Registro comunale delle "dichiarazioni di volontà anticipata per i trattamenti sanitari"	2016	2018	n. 1 registro	In attesa dell'indicazione dell'Amministrazione sulle proposte elaborate dall'ufficio per procedere alla realizzazione del progetto.	40

Settore : **Servizi Educativi, Bibliotecari e Archivistici**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Diritto allo studio partecipato da insegnanti e famiglie	15B1	Diritto allo studio partecipato da insegnanti e famiglie	no	Scuole, Studenti, Famiglie.	Incremento del numero degli iscritti nelle scuole dell'infanzia e negli asili nido; Azioni rivolte a favorire l'accesso e la partecipazione al canale di offerta di istruzione permanente (CPIA); Sostegno alla facilitazione delle opportunità educative e d'istruzione-formazione; Riduzione delle disparità di accesso; Abbattimento della residuale dispersione scolastica del nostro territorio; Stimolazione e supporto dell'innovazione didattica; Rafforzamento dei contatti con altri Paesi europei; Avviamento del percorso di scuole aperte quale presidio sul territorio.	2016	2020	Completamento 100% fase progettuale; +5% incremento numero iscritti nido; n. 5 azioni; - 1% riduzione dispersione scolastica.		25
Integrazione dei servizi per persone con disabilità, a partire da percorsi di educazione e integrazione nelle scuole, per combattere discriminazione ed emarginazione	7B1	Rafforzamento della politica inclusiva delle scuole prevedendo un coinvolgimento di tutta la popolazione scolastica e della cittadinanza.	ASPEF, Consorzio Progetto Solidarietà	Associazione Art. 3 - Osservatorio sulle discriminazioni, ASPEF, Cittadine e Cittadini, Consorzio Progetto Solidarietà.	Rafforzamento della politica inclusiva delle scuole prevedendo un coinvolgimento di tutta la popolazione scolastica e della cittadinanza. Analisi dei bisogni e del livello effettivo di partecipazione/ coinvolgimento degli studenti rispetto alle problematiche connesse. Percorsi di sensibilizzazione, attività inclusive, monitoraggio, valutazione.	2016	2020	Gara effettuata 100%; n. 100 ragazzi assistiti; n. 200 ragazzi coinvolti; n. 5 eventi.	Espletata gara. Effettuati gli incontri con le famiglie, coinvolte le scuole e avviata la redazione dello studio.	25

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
L'Università di Mantova nel sistema delle università europee	11A1	L'Università di Mantova nel sistema delle università europee	Fondazione UniverMantova	Regione Lombardia, FUM, Politecnico di Milano, Università di Brescia, Enaip Mantova, Azienda Ospedaliera C.Poma, Camera di Commercio, Confindustria, imprese locali, nazionali e straniere, Istituti superiori e universitari italiani e stranieri.	Difesa e sviluppo della sede dell'Università a Lunetta. Definizione delle strategie ed alleanze al fine di identificare i corsi da attivare sulla base dell'offerta e della domanda esistente nel bacino universitario in cui è inclusa Mantova. Progett. corsi post-laurea e master promossi dalla Fond UniverMantova in rapporto con il tessuto econ e produttivo del territorio. Rafforzamento dei rapporti tra scuole superiori del territorio e Fond. UniverMN tramite la condivisione di progetti di studio e ricerca. Collaborazione con le scuole superiori delle province di Mantova e delle regioni limitrofe per far conoscere le diverse offerte formative proposte dalla Fondazione UniverMantova direttamente agli studenti che frequentano gli ultimi anni degli Istituti superiori. Promuovere azioni di marketing e comunicazione (a livello nazionale ed internazionale) dell'offerta didattica proposta dalla Fondazione UniverMantova. Condivisione delle reti e rapporti nazionali ed internazionali dell'amministrazione comunale con la Fond. UniverMN, per incentivare la partecipazione di studenti degli atenei presenti a Mantova, a programmi europei ed internazionali. Sostegno alla realizzazione dello studentato e sua valorizzazione. Progett. e condivisione di progetti europei. Valorizzazione dei Corsi e delle iniziative del Politecnico di Milano e della Cattedra Unesco.	2016	2020	n. 5 iniziative di collaborazione; n. ... studenti iscritti ai corsi; n.... studenti residenti.	Sono stati instaurati intensi contatti con la dirigenza politica e amministrativa della FUM per condividere gli obiettivi e sviluppare analisi di contesto che consentano di programmare gli indirizzi futuri della Fondazione e di individuare i corsi più adatti al territorio.	20
Le Biblioteche comunali: tempi, spazi e iniziative per i nuovi bisogni di lettura. Valorizzazione e promozione del patrimonio bibliografico e documentario comunale.	9E1	Le Biblioteche comunali: tempi, spazi e iniziative per i nuovi bisogni di lettura. Valorizzazione e promozione del patrimonio bibliografico e documentario comunale.	Istituto MN di Storia Contemporanea, Fondazione UniverMantova	Cittadine e cittadini, studenti e laureandi, ricercatori e studiosi, università italiane e straniere, enti e associazioni culturali e sociali, biblioteche italiane e straniere, Accademia Nazionale Virgiliana, Istituto Mantovano di Storia Contemporanea, FUM	Adeguamento degli spazi ed ampliamento dei tempi delle biblioteche alle diverse esigenze del pubblico: estensione degli orari; ridefinizione degli spazi dedicati ai diversi utenti (studiosi e ricercatori; studenti con libri propri; lettori che consultano o ricercano per il prestito libri della biblioteca; etc.) Potenz. della sezione per bambini e ragazzi e delle attività di promozione ad essa connesse e formazione di personale specializzato, integrazione e scambi con le biblioteche scolastiche. Organizz. di eventi di valorizzazione del patrimonio bibliografico e documentario: collaborazione allo studio e all'ideazione di percorsi tematici nell'ambito del museo urbano diffuso (vedi ob. 9.a); iniziative nell'ambito del palinsesto di Mantova Capitale Italiana della Cultura (eventi sulla piccola editoria locale e nazionale, anniversario del 150 anniversario dell'annessione di Mantova al Regno d'Italia) e in occasione di ricorrenze storiche; valorizzazione e promozione internaz. della dimensione museale della Bibl.Teresiana e produzione di attività connesse al suo patrimonio. Campagne programmate di restauro e conservazione del patrimonio storico. Biblioteca digitale: digitalizz. di fondi storici e incremento DB bibliografica; progettazione di nuove strategie di avvicinamento al patrimonio, di relazione con il pubblico, di comunicazione attraverso internet e i social media; sperimentazioni di approccio bibliografico a testi e contenuti culturali prodotti per il web. Creazione di un sistema bibliotecario provinciale unico per favorire una maggiore diffusione del patrimonio, la condivisione di buone pratiche e esperienze formative con le altre biblioteche della provincia, e per operare economie gestionali e razionalizzare le spese	2016	2020	Stato avanzamento programma: 100%	Le attività dell'anno 2016 sono state completate: 1) il prolungamento dell'orario di apertura al pubblico delle due biblioteche ha avuto inizio il 5aprile 2016; i migliori apprezzamenti si sono registrati, rispetto alla Teresiana, per l'orario continuato e l'apertura pomeridiana del mercoledì (+ 20% utenti) e, per la biblioteca Baratta, per l'apertura pomeridiana del sabato per bambini e ragazzi (+27% utenti); 2) Anche la mostra organizzata con il Politecnico di Milano, campus Mantova, ha riscosso un buon successo di pubblico e ha permesso di valorizzare opere di argomento tecnico quali agrimensura, ingegneria e architettura, del fondo antico della Teresiana.	25

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Mantova terra di culture	9F1	Mantova terra di culture	no	Associazioni, comunità di immigrati, Cittadine e cittadini e scuole	Laboratori didattici ed espressivi nelle scuole, convegni e seminari; Eventi culturali e aggregativi: musica, teatro, letteratura, danza, cinema, feste multietniche e rassegne internazionali.	2016	2020	- n. 100 laboratori; - n. 100 eventi.	Realizzati n. 5 laboratori e n. 6 eventi	100
Promuovere i diritti di bambine/i in ottemperanza alla Convenzione ONU applicando il programma UE (ENCFC*) e la convenzione di Rotterdam 2008 per il progetto città amiche delle/i bambine/i	13M1	Realizzazione del progetto "Città amiche delle/i bambine/i"	no	Associazioni per l'infanzia, cittadine e cittadini, istituti scolastici.	La partecipazione delle bambine e dei bambini: promuovere un coinvolgimento attivo dei bambini nelle questioni che li riguardano; ascoltare le loro opinioni e tenerne conto nei processi decisionali. Una Strategia per i diritti dell'infanzia in città: sviluppare una strategia dettagliata e comprensiva, un'agenda per la costruzione di una Città amica delle bambine e dei bambini fondata sulla Convenzione sui diritti dell'infanzia. Un'unità di intervento o un meccanismo di coordinamento per i diritti dell'infanzia: sviluppare strutture permanenti di governo locale per assicurare un'attenzione prioritaria alla prospettiva dei bambini. Una valutazione e un'analisi dell'impatto sull'infanzia: attuare un processo sistematico per analizzare l'impatto sull'infanzia di leggi, politiche e prassi – prima, durante e dopo l'attuazione. Un bilancio dedicato all'infanzia: assicurare un impegno adeguato di risorse e un'analisi finanziaria a favore dell'infanzia. Un regolare Rapporto sulla condizione dell'infanzia in città: assicurare un monitoraggio e una raccolta di dati in merito alla condizione delle bambine e dei bambini e dei loro diritti. La diffusione di una conoscenza sui diritti dell'infanzia: assicurare la conoscenza dei diritti dell'infanzia da parte di adulti e bambini. Un'istituzione indipendente per l'infanzia: sostenere le Organizzazioni non governative e le istituzioni indipendenti che difendono e garantiscono i diritti umani – un garante o un commissario per l'infanzia – per promuovere i diritti dei bambini.	2016	2018	Completamento fase progettuale 100%; n. 10 iniziative; n. 4 report da monitoraggio.	Completamento fase progettuale 100% n. 24 iniziative n. 1 report da monitoraggio	35
Riconciliazione tempi di vita tra lavoro e famiglia, attraverso il ripensamento degli orari dei servizi, in particolare all'infanzia	15A1	Ampliamento e adeguamento dell'offerta ai bisogni delle nuove famiglie.	no	Cittadine e Cittadini	Ampliamento e adeguamento dell'offerta ai bisogni delle nuove famiglie. Sperimentazione del prolungamento di apertura dei servizi esistenti. Valutazione e confronto con le famiglie sull'esito della sperimentazione e sulla reale risposta ai bisogni. Messa a regime delle sperimentazioni attuate.	2016	2020	Monitoraggio stato d'avanzamento n. 2 report; n. 3 servizi attivati; n. 30 famiglie aderenti; n.3 eventi.	Attivato il centro Ludico "Il Ghibibizzo" allo "Strozzi e Valenti" in orario extrascolastico, nel periodo estivo e delle festività pasquali. Grande partecipazione anche per la coprogettazione estiva per i ragazzi dai 10 ai 14 anni "denominata "L'accademia dei Ragazzi"	25
Sostegno ai progetti e alle campagne contro la violenza sulle donne e le discriminazioni di genere	7F1	Sostegno ai progetti e alle campagne contro la violenza sulle donne e le discriminazioni di genere	Consorzio Progetto Solidarietà	Cittadine, Consorzio Progetto solidarietà	Risoluzione delle criticità presenti nel sistema attraverso servizi di ascolto, orientamento, consulenza e accoglienza di primo e secondo livello. Progettazione condivisa con i comuni del distretto.	2016	2020	n. 5 progetti attivati.	Partecipazione alla rete dei soggetti coinvolti, analisi della situazione, coordinamento con gli indirizzi della regione Lombardia e adesione al Progetto "Modello Mantova 2"	25

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Qualificare il sito Mantova e Sabbioneta patrimonio dell'Umanità	10C1	Qualificare il sito Mantova e Sabbioneta patrimonio dell'Umanità come laboratorio innovativo per lo sviluppo di un turismo sostenibile e partecipato	no	Regione Lombardia, Provincia, operatori locali (strutture ricettive, operatori turistici, guide turistiche, agenzie di incoming), Associazioni di categoria, Associazioni culturali e naturalistiche, associazioni giovanili, Istituti scolastici, Sant'Agnesi	Sviluppo e applicazione di un Piano della Comunicazione per Mantova e Sabbioneta per la definizione di una strategia unitaria di comunicazione basata sui valori espressi dall'UNESCO. Pianificazione di azioni per la sensibilizzazione, la partecipazione e lo sviluppo di un turismo sostenibile attraverso azioni innovative. Adozione di iniziative di coinvolgimento degli operatori locali al fine di sviluppare proposte, singolarmente o in un sistema di rete, che pongano i valori UNESCO alla base di un'esperienza di visita attiva, innovativa, responsabile; Realizzazione di un Unesco Corner negli infopoint cittadini per ampliare l'informazione sui valori della dichiarazione di Patrimonio Universale del sito, sviluppare sinergie comunicative con gli operatori del territorio, realizzare attività di valenza turistica e promozionale; Sviluppo dei rapporti con le istituzioni universitarie, in particolare con il Politecnico di Milano - polo territoriale di Mantova, per la ricerca e la sperimentazione di formule innovative di turismo responsabile.	2016	2020	n. 1 piano comunicazione; n. 10 iniziative; n. 1 Unesco Corner.	L'obiettivo anno 2016 è stato realizzato attraverso la redazione di un piano di comunicazione del sito Mantova e Sabbioneta, la creazione di uno spazio di accoglienza/sperimentazione "Mantova Sabbioneta Heritage Center", quale punto di riferimento per cittadini e turisti in relazione ai temi legati al Patrimonio Mondiale e Infopoint del sito che ha permesso incontri con le associazioni culturali del territorio, laboratori per scuole e bambini, progetto alternanza scuola-lavoro, progetti di sensibilizzazione al patrimonio, di conoscenza e comunicazione del patrimonio etc. Organizzati, a Mantova il convegno internazionale sul patrimonio Unesco lombardo, in occasione dell'anno di Mantova capitale italiana della cultura, e a Mantova e Sabbioneta il Convegno internazionale di presentazione degli studi sui giardini rinascimentali dei Gonzaga.	30

Settore : **Sportello Unico Imprese e Cittadini**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Incubatore pubblico-privato per sostenere e avviare la nascita di nuove imprese nel campo della cultura, del turismo e dell'agroalimentare	1G1	Incubatore pubblico-privato	no	Associazioni di Categoria, Associazioni del Territorio, Enti Pubblici, PromoImpresa.	Costituzione di un gruppo di lavoro, con esperti di settore (cultura, turismo, agroalimentare) sia istituzionali, sia privati, per un'approfondita analisi delle risorse e delle attività già presenti e di quelle da potenziare; Istituzione di una cabina di regia, quale organizzazione di riferimento, per mettere in relazione le possibilità di avviamento di nuove imprese con le disponibilità e le azioni individuate dal gruppo di lavoro; Partecipazione a progetti regionali e/o comunitari quali Sportello Impresa (fra Camera di commercio, Regione Lombardia e Comune di Mantova) per la pubblicizzazione delle modalità di sostegno alle attività economiche, Progetto ERG, DUC fare impresa in franchising.	2016	2018	definizione n. 1 cabina di regia numero 2 progetti finanziati	Sono stati individuati i partecipanti alla cabina di regia; il progetto relativo al "Fare impresa in franchising" è stato completato, ma il bando è stato disatteso a livello regionale. R.L. ha stabilito di prorogare i termini per usufruire delle agevolazioni e degli incentivi a tutto il 2017; Hanno aperto 2 operatori commerciali fuori lista; relativamente al Progetto ERG sono stati definiti reti d'impresa, pacchetti turistici e realizzazione sito web	40
Individuazione di area idonea per realizzare, coinvolgendo privati, un moderno mercato coperto per la promozione delle eccellenze enogastronomiche	3E1	Individuazione di area idonea per realizzare, coinvolgendo privati, un moderno mercato coperto per la promozione delle eccellenze enogastronomiche	no	Associazioni di Categoria, Aziende Private, Enti Pubblici, Regione Lombardia.	Censimento delle aree esistenti, realizzazione di uno studio di fattibilità finalizzato all'individuazione di criteri di scelta atti a valutare e verificare l'adeguatezza e l'idoneità del luogo all'uso a cui è destinato; Bando per l'individuazione di manifestazione di interesse da parte dei privati; Programma di attività per la tutela delle produzioni agroalimentari e procedure amministrative per il riconoscimento dei prodotti tipici locali e delle eccellenze enogastronomiche.	2016	2018	n. 1 Censimento; n. 2 sedi idonee n. 2 proposte/progetti	E' stata effettuata una ricognizione delle aree da destinare al mercato coperto; sono state individuate tre possibili soluzioni	30
La Grande Mantova risorsa di competitività del territorio	6G4	RETE DEI SUAP per la semplificazione amministrativa nei rapporti con le imprese	Aster Srl	Cittadine e Cittadini, Camera di Commercio, Categorie professionali ed economiche, Comuni della Grande Mantova, Regione Lombardia.	Condivisione delle procedure telematiche di standardizzazione e di semplificazione per l'avvio dell'attività d'impresa al fine di assicurare un costante presidio al sistema delle imprese per dare assistenza all'utenza mediante un punto di contatto tra Impresa e Pubblica Amministrazione.	2016	2017	n.1 accordo sottoscritto; Partecipazione come relatori a convegno formativo e presentazione "Case History".	Accordo sottoscritto con CCIAA e Regione Lombardia; partecipazione come relatori al convegno organizzato in collaborazione con CCIAA e presentazione "Case History" Comune di Mantova	60

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Restyling e valorizzazione turistica, culturale e commerciale del Centro Storico	1I2	Regia unitaria di coordinamento del commercio nel Centro Storico	TEA SpA	Associazioni di categoria, Camera di Commercio, Sovrintendenza delle Belle Arti e Paesaggio, PromoImpresa, Regione Lombardia e TEA SpA.	Regia unitaria che coordini le iniziative di tipo fieristico/ promozionale allo scopo di elevare la qualità della proposta e che si occupi di una comunicazione integrata per rispondere allo svantaggio competitivo con le grandi aree commerciali, puntando sulla qualità urbana e sulla modernità (decoro e arredo urbano, segnaletica intelligente e mirata, intermodalità e formazione). Stesura del nuovo regolamento per l'occupazione di aree pubbliche da parte degli esercizi commerciali. Definizione dei progetti innescati dai bandi regionali, relativi ai distretti dell'attrattività, ai distretti urbani del commercio e E.R.G. Azione di caratterizzazione qualitativa del commercio ambulante anche con l'indicazione di posizionamenti su aree pubbliche confacenti all'immagine della città UNESCO. Definizione dei criteri di utilizzo degli spazi pubblici del Centro Storico per iniziative e manifestazioni. Incentivi al miglioramento qualitativo di plateatici e dehors.	2016	2020	Definizione: n.1 Studio per individuazione di modalità e criteri per utilizzo delle piazze del Centro Storico n. 1 Atto indirizzo n.1 Proposta Segnaletica Unificata n.1 elaborazione proposta per erogazione incentivi per miglioramento plateatici e deh	Ridefinito il Regolamento COSAP (DCC n. 26 del 30.03.2016); Organizzate due iniziative turistico-commerciali congiunte tra SUIce Settore Cultura (Notti Bianche); Approvata la DGC 59 del 23.03.2016 che prevede il trasferimento di 10 posteggi fuori mercato dai portici del Centro Storico a Via Goito; realizzato studio per individuazione e definizione aree unificate per lo svolgimento di eventi e definizione delle modalità di inoltro delle richieste	35
Semplificazione e certezza dei tempi per i servizi ai cittadini ed alle imprese	1H1	Riorganizzazione dello sportello unico in prospettiva sovracomunale (Grande Mantova)	Aster Srl	Associazioni di Categoria, CCIAA di Mantova, Ordini Professionali, Regione Lombardia.	Riorganizzazione dello sportello unico in prospettiva sovracomunale (Grande Mantova). Istituzione di un unico Contact Center per i Comuni della Grande Mantova (front-office primo livello). Sperimentazione a livello regionale del fascicolo unico d'impresa. Semplificazione delle procedure esistenti con la sovrintendenza in materia di autorizzazione paesistica attraverso l'individuazione/definizione di criteri e procedure condivise e standardizzate a cui attenersi per una riduzione dei tempi di rilascio.	2016	2017	n. 1 Contact Center; sperimentazione fascicolo d'impresa: completamento progetto 100%; n. 20 telefonate al giorno	E' stato realizzato il Contact Center come Front-Office di primo livello dello Sportello Unico ed è stata avviata la sperimentazione del Fascicolo d'Impresa	45

Settore : **Sviluppo Servizi Sociali**

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob.
Consulte di quartiere, punto di ascolto e collegamento tra Comune e cittadini, per una maggiore partecipazione nei processi decisionali.	2C1	Consulte di quartiere	no	Cittadine e Cittadini	Favorire la partecipazione nei processi decisionali ai cittadini creando punti di ascolto attraverso la realizzazione di consulte di quartieri accompagnate da un apposito regolamento	2016	2017	n.1 regolamento; n. 4 consulte attivate.	L'obiettivo inizialmente assegnato ad Affari Generali è stato rinviato al 2017 e assegnato al Dr. Ghidoni	0
Emergenza abitativa, Edilizia Residenziale Pubblica, Accordi Proprietari - Inquilini, Sperimentazione Progettazione Housing Sociale	4A1	Partecipazione alla concertazione regionale (attraverso ANCI), cabina di regia territoriale e gestione delle risorse finanziarie attraverso la partecipazione a bandi regionali e nazionali	Aster Srl	ALER, Cittadine e Cittadini, Comitati di quartiere, Fondazioni, operatori economici del settore, Terzo settore.	Partecipazione alla concertazione regionale (attraverso ANCI, cabina di regia territoriale e gestione delle risorse finanziarie attraverso la partecipazione a bandi regionali e nazionali su progetti relativi al contenimento degli sfratti nel libero mercato e all'incentivazione della stipula di contratti a canone calmierato: morosità incolpevoli, Fondo sostegno grave disagio economico, finite locazioni. Ascolto e indirizzo sulle criticità abitative nel libero mercato. Ricerca e acquisizione di fondi finanziari per il contenimento degli sfratti e intermediazione di contratti di locazione a canone calmierato attraverso l'erogazione di contributi agli inquilini ed ai proprietari (in base alla misura intrapresa) Stipula di Convenzioni con gli stakeholder territoriali (Sindacati inquilini, associazioni proprietari, Caritas, Servizi Sociali del Comune di Mantova, ASTER, altri Comuni della Provincia ad "alta tensione abitativa"); Gestione dei Bandi e dei rapporti con Regione Lombardia, Gestione finanziaria ed amministrativa dei contributi	2016	2020	n. 10 nuclei familiari supportati; n. 5 progetti condivisi; n. 3 incontri.	Il mutato panorama legislativo regionale di riferimento ha inibito la completa realizzazione del progetto, comunque allo start up con rimodulazione parametri di accesso per i cittadini con disagio abitativo o morosità incolpevole	0

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Emergenza abitativa, Edilizia Residenziale Pubblica, Accordi Proprietari - Inquilini, Sperimentazione Progettazione Housing Sociale	4A2	Sperimentazione di progetti di housing sociale e portierato sociale e di welfare di condominio negli stabili comunali di edilizia residenziale pubblica.	Aster Srl	ALER, Cittadine e Cittadini, Comitati di quartiere, Fondazioni, operatori economici del settore, Terzo settore.	Collaborazione con soggetti territoriali del terzo settore per la promozione del benessere sociale ed abitativo degli inquilini comunali ERP, integrando tali interventi nella promozione dei quartieri. Ricerca e acquisizione di fondi finanziari per i progetti sociali di cui sopra, gestione e sviluppo delle azioni progettuali	2016	2020	n. 2 nuclei familiari supportati; n. 2 progetti condivisi.	Housing sociale: bando progetto TI SGANCIO con riconversione e messa a norma di 5 appartamenti per nuclei con special needs	50
Incentivi alle associazioni per favorire la pratica sportiva come attività socializzante ed educativa.	8C1	Incentivi alle associazioni per favorire la pratica sportiva come attività socializzante ed educativa.	no	Associazioni e società sportive, scuole, ASL, Federazioni Sportive, Enti di promozione sportiva	Predisposizione di un Bando Comunale per l'erogazione di contributi a associazioni sportive su temi e aree specifiche da definire di volta in volta (minori, avviamento sport, sport a scuola, disabili, terza età, ecc.)	2016	2020	n. 1 Bando	Bando predisposto - nel prossimo biennio applicazione, monitoraggio, valutazione - candidatura Mantova come città europea dello sport	35
La Grande Mantova risorsa di competitività del territorio	6G5	Assunzione da parte del Comune di Mantova di un ruolo di regia sull'Edilizia Residenziale Pubblica in rapporto all'ALER territoriale e ai Comuni della GRANDE MANTOVA	no	Aler, Cittadine e Cittadini, Comuni della Grande Mantova, Regione Lombardia, Sindacato Inquilini.	Consulenza da parte dell'Ufficio Casa del Comune di Mantova verso i Comuni della Grande Mantova nei seguenti temi: amministrativo, progettuale, gestionale attraverso la realizzazione di un POLO sulle politiche abitative con un ruolo di gestione, progettazione e consulenza ad ampio raggio	2016	2018	n. 1 convenzione stipulata; n. 1 tavolo di confronto interistituzionale.	Inizierà nel 2017 a causa di mutato panorama normativo di riferimento regionale - tavoli di lavoro - rimodulazione parametri di accesso alle misure	0
Lo sport professionistico risorsa economica e culturale per tutta la città	8D1	Sport professionistico	no	Società sportive professionistiche, Associazioni di categoria, Operatori turistici, Camera di Commercio	Analisi dei segmenti di pubblico degli sport professionistici presenti sul territorio mantovano. (Es.: Pallacanestro Mantovana Seria A Gold, Campionati internazionali di Canoa, Campionati internazionali di Motociclismo, Pallanuoto Sport Management, Mantova Calcio). Predisposizione di bandi per ospitalità eventi di rilievo nazionale (Raduni Nazionali, Finali Nazionali, Coppa Italia, All Star Game, ecc.). Predisposizione di pacchetti turistici legati ai target di riferimento. Predisposizione di comunicazione ad hoc in collaborazione con le società sportive.	2016	2017	n. 2 eventi ospitati	Individuazione stakeholders e implementazione progetto - nel 2017 occorre tradurre in predisposizione pacchetti in collaborazione con società sportive	50
Lo sport professionistico risorsa economica e culturale per tutta la città	8D2	Maratona Mantova-Verona	no	Associazioni sportive, soggetti privati, cittadine e cittadini	Organizzazione in collaborazione con il comune di Verona e le varie associazioni dei territori della maratona Mantova-Verona (km. 42). L'evento podistico di rilievo nazionale in grado di attirare atleti professionisti e amatoriali, ha l'obiettivo di favorire il turismo sportivo e rafforzare le sinergie con il capoluogo scaligero.	2018	2020	n. 1 evento	Rinviato al 2018	0
Pieno coinvolgimento nella vita culturale, sociale ed amministrativa dei nuovi cittadini per favorire l'inclusione ed il coinvolgimento.	13D1	Definizione progetti relativi all'inclusione sociale dei nuovi cittadini	no	Cittadine e Cittadini	Welcome to Italy: realizzazione della carta servizi, avvio di percorsi di alfabetizzazione rivolti alle donne. Messa a regime percorsi di integrazione e alfabetizzazione.	2016	2020	Fase progettuale completamento 100%; n. 50 neo cittadini iscritti ai percorsi.	Alfabetizzazione femminile e carta servizi multilingue dedicata allo start up - miglioramento nel prossimo biennio con implementazione dei numeri e proiezione su larga scala.	30
Progetti di inclusione sociale a favore delle persone appartenenti alla minoranza linguistica sinta e rom, chiusura dell'area di viale Learco Guerra	13I1	Progetti di inclusione sociale a favore delle persone appartenenti alla minoranza linguistica sinta e rom, chiusura dell'area di viale Learco Guerra	Aster Srl	Associazione Suca Drom, cittadine e cittadini, Consorzio Progetto Solidarietà, Cooperativa Labatarpe, Comuni della Grande Mantova, FRA, Provincia di Mantova, Istituto di Cultura Sinta.	Costituzione di un tavolo di lavoro interistituzionale che comprenderà referenti dei diversi settori comunali preposti per competenza, e la rete di tutti gli stakeholder. Individuazione percorsi alloggiativi alternativi, contrasto alla dispersione scolastica, percorsi di inserimento lavorativo, iniziative ed eventi culturali. Adesione al progetto LERI promosso dall'Agenzia dell'Unione Europea per i Diritti Fondamentali (FRA) a supporto delle attività partecipative.	2016	2020	Completamento Fase Progettuale; n. 5 famiglie aderenti al progetto; n. 10 percorsi lavorativi; n. 5 iniziative; n. 5 eventi.	Rivisto il regolamento di gestione, individuato nuovo gestore, razionalizzate e regolamentate le presenze nell'area, individuati percorsi di fuoriuscita dall'area e di sgancio verso l'autonomia	50
Progetti di sostegno all'affido familiare e politiche di sostegno ai minori	7D1	Progetti di sostegno all'affido familiare e politiche di sostegno ai minori	Consorzio Progetto Solidarietà	Consorzio Progetto Solidarietà, Famiglie.	Individuazione partners progetto; Reperimento famiglie, percorso formativo; Abbinamento famiglia-minore; Monitoraggio attività.	2016	2020	Fase progettuale completamento 100%; n. 10 famiglie aderenti al progetto.	Start up completato con rilievo del progetto su stampa nazionale (Corriere della Sera), numero di famiglie interessate in aumento - progetto già a politica sociale dell'ente- per il prossimo biennio idea progettuale da implementare con maggior numero famiglie	50

Obiettivo Strategico	Cod. Ob.	Obiettivo Operativo	GAP	Stakeholders	Descrizione Obiettivo Operativo	Dal	Al	Target Atteso	Stato di Attuazione anno 2016	% Avanzamento Ob
Promozione e sostegno di progetti e iniziative volti alla prevenzione e al contrasto di tutte le forme di discriminazione riconosciute dalla legge italiana.	13H1	Promozione e sostegno di progetti e iniziative volti alla prevenzione e al contrasto di tutte le forme di discriminazione riconosciute dalla legge italiana.	no	Associazioni ed enti che operano sul territorio per la prevenzione/contrasto alle discriminazioni, Cittadine e cittadini, Rete Antidiscriminazione regionale.	Adesione multiscopo a progetti e campagne sul tema della prevenzione/contrasto alle discriminazioni. Sensibilizzare la popolazione attraverso eventi formativi e dedicati. Implementare progettualità e reperimento fondi. Offrire strumenti di comprensione, di contrasto e di tutela ai fenomeni di discriminazione e molestie. Implementare nel codice etico delle aziende del territorio gli strumenti a contrasto delle discriminazioni e delle molestie. Implementare nelle scuole gli strumenti per il contrasto al bullismo. Trattazione e risoluzione dei casi di discriminazione e molestie. Riduzione dei fenomeni di discriminazione e molestie. Adesione ai principi dettati dalla Carta di Roma per le comunicazioni istituzionali e promozione della stessa presso i mass-media locali.	2016	2020	Completamento Fase progettuale 100%; n. 50 assistiti, n. 5 eventi; n. 6 progetti avviati.	Eventi con Avv Mumolo, Monsignor Perego di Fondazione Migrantes e altri relatori su temi di interesse nazionale, inaugurazione sede Avvocati di strada - adesione al progetto Pre.ce.do	50
Rafforz.dell'assist.domiciliare per gli anziani a cura di Aspef e del servizio di assist.sociale. Potenziamento del servizio di trasporto protetto, anche per servizio spesa e att. di socializz.	7A1	Rafforzamento dell'assistenza domiciliare per gli anziani a cura di Aspef e del servizio di assistenza sociale.	Aspef	Anziani, ASPEF, Associazioni di volontariato, organismi socio-sanitari	Rafforzamento dell'assistenza domiciliare per gli anziani a cura di Aspef e del servizio di assistenza sociale. Osservatorio e ricognizione bisogni. Individuazione partners e inizio attività. Implementazione servizi complementari alla domiciliarità.	2016	2020	n. 1 servizio; n. 50 assistiti.	Contratto di servizio implementato e a regime - progetto badanti in evoluzione e monitoraggio	50
Rafforz.dell'assist.domiciliare per gli anziani a cura di Aspef e del servizio di assist.sociale. Potenziamento del servizio di trasporto protetto, anche per servizio spesa e att. di socializz.	7A2	Potenziamento del servizio di trasporto protetto, anche per servizio spesa e attività di socializzazione	Aspef	Anziani, ASPEF, Associazioni di volontariato, organismi socio-sanitari	Potenziamento del servizio di trasporto protetto, anche per servizio spesa e attività di socializzazione. Osservatorio e ricognizione bisogni e individuazione zone della città e relativi itinerari. Individuazione partner privato e privato sociale.	2016	2020	Completamento fase progettuale 100%; n°.5 assistiti; n°.3 Stakeholders.	Rinviato al 2017 per aderire alle nuove modalità all'esame del tavolo consortile	0
Revisione e riorganizzazione gestione sistema cimiteriale, con realizzazione cimitero animali da affezione e gestione spoglie animali	13F1	Revisione e riorganizzazione gestione sistema cimiteriale	no	Cittadine e Cittadini	Censimento loculi e concessioni scadute e relative volturazioni. Studi fattibilità obitorio, deposito di osservazione, piano recupero edilizia cimiteriale. Realizzazione cimitero animali da affezione, Giardino delle Rimembranze, Cinerario comune.	2016	2020	n. concessioni censite 18.000; n.100 posti salma recuperati; n. 10 spoglie animali conferite.	Recuperato fabbisogno posti salma per garantire la NON edificazione cimiteriale per l'intero mandato - approvazione PRC - studio di fattibilità di giardino delle rimembranze - valutazione cimitero animali da affezione	50
Sale pubbliche per associazioni e cittadini	2M1	Individuazione spazi per riunioni ed eventi da parte di Associazioni	no	Associazioni, Cittadine e cittadini, comitati di quartiere, gruppi informali e onlus.	Analisi spazi e sedi disponibili per riunioni e associazioni sul territorio; Aggiornamento regolamento gestione sale comunali e messa in rete del sistema di offerta; Adeguamento tecnologico e innovazione dei servizi.	2016	2020	n. 5 nuovi spazi; n. 1 regolamento.	Spazi mappati - in attesa di completa idea dell'amministrazione per l'utilizzo e le modalità di gestione	50
Spazi di co-working (uffici condivisi) destinati ai giovani per riaprire locali sfitti nei quartieri e centro storico	2F1	Spazi di co-working destinati ai giovani per riaprire locali sfitti nei quartieri e centro storico	Fondazione UniverMantova	Associazionismo, Camera di Commercio, Categorie Economiche, Cittadine e Cittadini, FUM ed Ordini Professionali.	Partecipazione a bandi specifici per il sostegno e l'avvio di idee innovative e start-up; sostegno economico con bandi per ammodernamento e allestimento degli spazi, con postazioni di lavoro arredi e connettività; inserimento dei coworking di Mantova in reti territoriali ed extra-territoriali (networking); attivazione di servizi di consulenza, mentoring, accesso al credito, percorsi di formazione all'autoimprenditorialità in collaborazione con gli stakeholders locali (CCIAA, Università e centri di ricerca, Confindustria, ecc.); accompagnamento nella definizione di canoni concordati con la proprietà degli spazi/negozi.	2016	2020	n. 5 spazi allestiti	Giovani Generazioni Creative - bando approvato e iniziative allo start up	50
Un piano di uscita dalla povertà con Terzo Settore e Caritas. Sostegno al micro-credito e coordinamento con i comuni della Grande Mantova	7C1	Favorire piani di sostegno al micro-credito condivisi con i comuni della Grande Mantova, al fine di raggiungere lo standard di cittadinanza per i due terzi della popolazione.	no	Cittadine e Cittadini, Caritas e Terzo Settore	Osservatorio della povertà; Stesura documento condiviso con gli Stakeholders; Redazione piano interventi; Reperimento fondi; Implementazione attività.	2016	2020	Fase progettuale completamento 100%; n. 20 progetti individuali attivati.	Rimodulato a seguito emergenza EX BURGO (6 borse lavoro specifiche, di cui 1 interrotta per emigrazione del lavoratore), 6 piani individualizzati di uscita dall'emergenza abitativa/utenze/situazione debitoria)	50