

Esiti delle procedure ex art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016- Esiti delle procedure ex art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016- affidamento diretto per l'acquisizione di beni e servizi

Oggetto della procedura	Impegno di spesa per partecipazione al WTU e noleggio stand - Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio UNESCO (Siena, 22-24 settembre 2017)
Codice Identificativo Gara ( CIG)	Z481EFCC6B
Tipo di prestazione	Quota per stand e partecipazione al WTU 2017
Luogo di esecuzione della prestazione	Siena
Procedura utilizzata	Affidamento diretto
Criterio di aggiudicazione	Non esistono altri concorrenti
Estremi determina di aggiudicazione	Determinazione n. 1348 del 14 giugno 2017
Numero imprese invitate	1
Numero offerte ricevute	1
Importo aggiudicazione	€ 4.000,00 + IVA al 22%
Dati identificazione aggiudicatario	M&C Marketing Consulting s.a.s. di Marco Citerbo, con sede ad Assisi (PG) in via Los Angeles 112, C.F e P.I. 02211840547

LA DIRIGENTE  
(Dott. ssa Irma Pagliari)

